

CHIARA FRANCHI STRATEGIC PLANNER & ART DIRECTOR



DI COSA MI OCCUPO

Il mio percorso professionale ha radici nel Design, con studi ed esperienze che spaziano dal Product & Interior Design a Communication Design. Nel 2014 termino il percorso di laurea triennale in Interior & Product Design presso NABA Milano. Mossa dalla curiosità di conoscere e servirmi delle dinamiche di mercato, proseguo i miei studi accademici conseguendo, con lode, nel 2017 la laurea specialistica in Communication Design presso NABA Milano. Ho maturato esperienze significative a Londra, focalizzandomi sull'Interior Design, a New York dove ho ulteriormente approfondito l'Art Direction. Fino a marzo 2021, ho guidato il dipartimento di Marketing e Comunicazione di un'azienda milanese nel settore Producs per il segmento Interior luxury gestendo aspetti strategici e operativi. Da aprile 2021, lavoro come freelance, collaborando come Art Director, Communication Designer e Strategic Planner per diverse realtà. Il mio approccio combina competenze strategiche e creative, con una continua attenzione alla formazione e all'innovazione.

PIANI DI COMUNICAZIONE
PROGETTAZIONE PUBBLICITARIA
GESTIONE INVESTIMENTI
CONTATTI EDITORIALI
ART DIRECTION
CREAZIONI GRAFICHE
OSSERVAZIONE MERCATI
INSIGHTS SUI MERCATI
ANALISI DATI
CORPORATE
EVENTS
FIERE



TESTATE DALLA PIANIFI-CAZIONE ALLA CREATIVITÁ

Editoriali, redazionali, adv. e banner pianificati per il raggiungimento degli obiettivi dei miei clienti.

Mi occupo inoltre dell'elaborazioni testuale e/o grafica di comunicati stampa e rassegna stampa.

Nell'immagine, alcune delle testate su cui pianifico e/o controllo gli investimenti sia lato stampa sia digital.



GESTIONE INVESTIMENTI

RAPPORTI CON LA STAMPA

ADV - ART DIRECTOR+

ATTIVITÁ GRAFICHE







WIRED





domus

VANITY FAIR



Rivista Studio



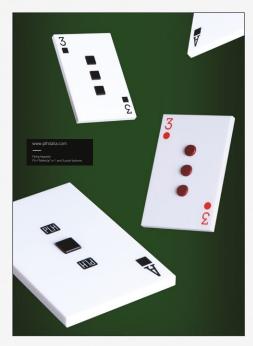








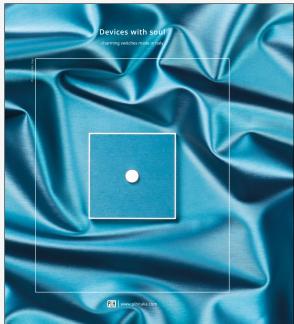








ADV focus **Alice in Wonderland**, creatività su tema sviluppato per magazine **Super Yacht Digest**





ADV IV di copertina e pagina interna veicolate su magazine nazionali ed internazionali mercato Yachting



Rielaborazione layout magazine American Cinematographer

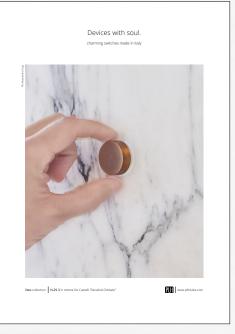






ADV veicolate su magazine nazionali ed internazionali mercato Yachting ed Interior







ADV veicolate su magazine nazionali ed internazionali mercato Hotellerie ed Interior



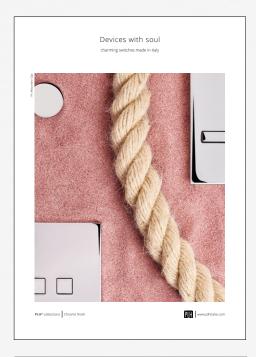


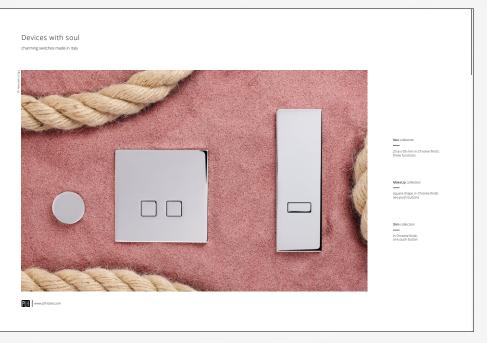
ADV veicolate su magazine nazionali ed internazionali settore B2B fashion ed Interior

ADV veicolate su magazine nazionali ed internazionali mercato Fashion









ADV veicolate su testate **nazionali** ed **internazionali** mercato **Yachting**







ADV veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** mercato **Yachting** ed **Interior**

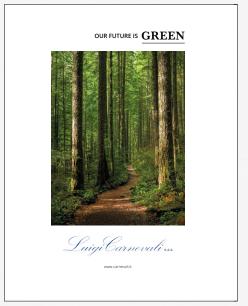
Pianificazione, Art Direction & Diffusione

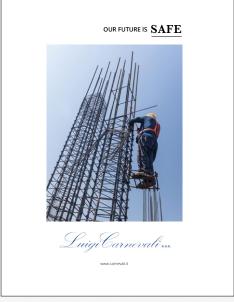




ADV veicolate su magazine nazionali ed internazionali mercato Yachting, Hotellerie ed Interior

ADV veicolate su magazine nazionali ed internazionali settore B2B fashion

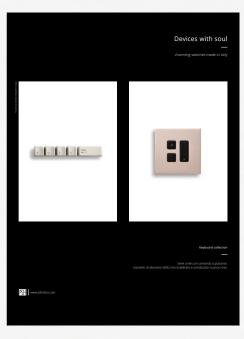














ADV veicolate su magazine nazionali ed internazionali mercato Hotellerie, Interior e Lifestyle

PIANO MEDIA DETTAGLIATO

PIANO MEDIA TIMING

veicoli	contatti netti	tot. lettori	toract	lettori/ target	aanasti	uscite totali	€ totali	% budget	CDC	costo/ GRP			Marzo			Aprile			Maggio	io		Giugno		Luglie	,											
		200000000000000000000000000000000000000	target	target	copertura	asone totali	€ totali	∞ buaget	GRP	GRP	VEICOLO		III	IV	1		IV	1		III IV	1		1.	II		IV										
Riviste settimanali - o	1	pagina 4 colori					10.000.00 C				RIVISTE SETTIMANALI																									
r.	1015		13608		7,5%	5	400,000,00	2% 6.4%	38	315 69	1	1				1				1		1			1											
Pi	1464 680			383 178		16	60,000,00.6	6,4%	173	480		1			1					1				Agos				Settembre		4	Ottobr			Novemi		Tot. Uscite
	1563		13608		5,0% 11,5%	4	40,000,00.6	1 6%	25 46	260			1			1		1				VEICOLO RIVISTE SETTIMANALI	1	п	III	IV	1	11 111	IV	1	11	III IV	1	-	III IV	
V	1187		13608		8,7%	17	00400000	6.8%	148	81				1			1		1			RIVISTE SETTIMANALI														5
V	1023			268		4		1,6%	30	400		1			1								1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
q	2807				20,6%	18	010.000.00.6	7,2%	371	32	1	1				1		1			- 1		1	1	1											5
s	2299		13608		16,9%	5	00.000.00€	2%	85	141	OLITIMATIVALE DITTO		1				1			1		LICODDEGGG.				.										4
											EOCHE A												'	1		1	1	- '	1		1	1 1		1	1 1	17
							, , ,	29,6%	916				1			1 1				1 1			1		1	1	1	1	1		1	1 1	1	1	1 1	18
Riviste mensili - costo 8	1						0 000 00 E									1 1						-														5
FOCUS	4985		13608		36,6%	9		2,4%	329	24	RADIO											RIVISTE MENSILI														
CUCINA MODERNA	1392			364		6	,	2%	61	131	70	70 70										CHOMA MODERNA		1			1	1 1	1	1	1	1 1	1	,	1 1	6
STARBENE	1489	51986	13608	390	10,9%	9	Ε	2,4%	98	81					70	70				70							1	1 1	1	1	1	1 1	1	1	1 1	9
								6%	488											70	' "	RADIO														
	contatti	tot.		ascoltatori/					000	costo/ GRP	WEB												70		70	70	70 7	10	70	70		70	70	70	70	1120
	netti	ascoltatori	target	target	copertura	uscite totali	€ totali	%budget	GRP	GRP	1	1 1	1	1		1 1						TOTAL DELEVIT													70 70	280 280
Stazioni radio - due seti	timane da 10 pass	saggi al giorno	in RAI	netw	ork privat	scuno					оотнаставаесностьет-					1 1				1 1																***
	6766	51986	13608	1771	49,7%	1120		27%	55600	2	AFFISSIONI DINAMICHE	_			0.50		-		20.5			WEB		1	1	,	1		,	,			1	,	1 1	7
	4563				33,5%	280		7%	9380	11	PALERMO							1	1	1 1			•	•	*											3
	4538		13608		33,3%	280		7%	9324	11	MILANO 1	1 1	1	1																						2
					00,070		1,550				GENOVA											AFFISSIONI DINAMICHE														0
							1	40%	74304		CAGLIARI							1	1	1 1	_	PALERIMO MILANO					1					1 1	١.		1 1	5
Clalb. b	-114	_							_	_	ROMA				1	1 1	1				1	GENOVA	1	1	1	_			-		•					1
Siti web - banner per 28	1622	£1000	13608	405	11,9%	7		2%	00	120												CAGLIARI														2
	1313		13608		9,6%	3	-10.000,00-6	1%	83 29	344												ROMA														2
	545		13608		4,0%	2		1%	8	1.250																										
	0.10	01000	10000	140	4,070	-		1.70		1.200																				3						
							E	4%	120											L																-63
Affissione dinamica - 2	98 giorni in Canoli	uoahi di ragione	50,000€	28 alomi in Car	voluoghi di na	ovincia 20 000€	€ totali	%budget																												
PALERMO	o goni iii Capoii	uogiii ui regioni	30.000-	to giorni in oap	oluogili di pi	2	e totali	3%							1.000	ee																				
MILANO						5		8%							LINI BUSIN	ESS C	CONTENU	то								INV	ESTIME	NTO								
GENOVA						1	3 00,000,000	2%											20:			note 2	ISEME	STRE	not	e foreca	st I seme	stre :		SEMESTI	RE I	ote foreca	st II semes	re	ACTL	AL note actual
CAGLIARI						2	3 00,000,000	3%							MAGAZ	INF F					٥									_						
ROMA						2	100.000,00 €	3%																					Н						н	
							€00.000,00	20%							-			_		4.0									Н						н	
																4				1 us																
						SPESE TOT.	3	100%							-																					
															-	8				-									ľ						Н	
		Forecast					l Revised				II Revised				-	i .				Ge									\blacksquare						Н	
	Contenuto	Torecast	Inves	timento		Contenuto		Investiment	to			nvestiment	to		-	- 1				-									\blacksquare						Н	
	ivieta madro, moci: An	seile Maggio		timento							- Continue				_	4	TALE MAGA																		ш	
Magazine "Domus: ACM.																10	IALE MAGA	AZINE		Memb																H 1
Magazine *Domus: ACTA									-						DIGITAL	- 1				omagi Ed		or.							in							
Magazine *Domes ACC			_		***																															
Magazine *Domes Allis		n-				Blood Billion									-	_		_		-									Н							
Magazine **Domest Afficial		n-																											nic							
Magazine		n-			Not stage of	etternore e picernore.										4		- 1		П									Nic r+							
, s		n-			la l	etteriore dicembre.										4													nic r+	ı						
Magazine C	NICHE COMMON	ile														4				12 new									nic r+						l	_
6		n- ile			horotopic.	etteribre e oleeribre										4				12 new Social									nic r+						ŀ	-
6		in-			lorony.co	etterior Constitution										=				12 new Social		- -							vic r+							-
6	astornia + Wishrist	in-				SHORE										=				12 new Social		n							nic r+							-
, s	antornia + Wishirist	n-				ensity Covering										=				12: new: Social		in .							nic r+							-
Digital S	DAGGARG + WIGHIER	de de																		12 new Social		94							nic r+						-	-
Digital S	gatoresia + wishnist	do do															DTALE DIGI	TAL		12: new Social									nic r+						-	-
Digital S	datoralia + Wishinst	in-	12												T	COTALE GE				12: new Social			3:						nic r+							
Digital S	BMOORES + WISSING		1												T					12: new Social															Ē	





LANDING PAGE LAYOUT



PORZIONE NEWSLETTER













RIVIERA PARADISO, 63 090 359730 MESSINA





MESSINA







Art Direction *Corporate*

















IL SALVIATINO

IN COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE PISTOLETTO CITTADELLARTE BIELLA E GALLERIA CONTINUA

VI INVITANO IL 14 SETTEMBRE 2022 ALL'INAUGURAZIONE DEL TERZO PARADISO DI MICHELANGELO PISTOLETTO



DALLE ORE 18:00 COCKTAIL DI BENVENUTO

RSVP CURATOR@TEAROSE.IT

VIA DEL SALVIATINO, 21 - 50137 FIRENZE | 055 9041 111











Gentili ospiti,

Grazie per aver confermato la vostra presenza durante l'inaugurazione ufficiale de Il Terzo Paradiso, il nuovo orto de Il Salviatino.

L'evento rimane programmato in caso di pioggia.

In queste condizioni vi invitiamo a munirvi di ombrello, impermeabile e scarpe da ginnastica adatte alla pioggia o stivali di gomma.

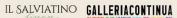
Sono sconsigliate le scarpe con il tacco.

Qualora abbiate confermato la vostra partecipazione all'evento ma non riusciate a partecipare, vi preghiamo gentilmente di comunicarcelo il prima possibile.

In attesa di darvi il benvenuto, vi ringraziamo per la vostra collaborazione.

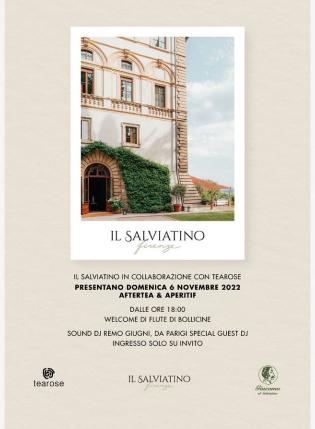














MICHELANGELO PISTOLETTO

TERZO PARADISO, 2022



Il Tezzo Paradiso è la fisione tra il primo e il secondo paradiso. Il primo è il paradiso in cui gil esseri umani erano totalmente integrati nella natura. Il secondo è il paradiso antificale, siluppato dall'intelligenza umano attiverseo un processo che ha raggiunto aggi propozzioni globalizzanti. Questo paradiso è fatto di bisogni antificiali, di prodotta antificiali, di conocità antificiali, di procesi antificiale, di procesi antificiale, il progetto dell'azzo Paradiso consiste nel condurre l'antificio, cicè la scienza, di tecnologia, l'itaria, la cultura el politica a restitira vite alla l'arra, canquiruntamente all'impegno di rifondore i comuni principi e comportamenti etici, in quanto da questi dipende l'effettiva riuscita di tale obiettivo.









MICHELANGELO PISTOLETTO

TERZO PARADISO, 2022

Il Terzo Paradiso è la fusione tra il primo e il secondo paradiso. Il pri-Il lezzo fraicaiso e i a fusione tra il primo e il secondo parcaiso. il primo è il paradiso in cui gli esseri umani erano totalmente integrati nella
natura. Il secondo è il paradiso artificiale, sviluppato dall'intelligenza
umana attivareso un processo che ha raggiunto aggi propazizioni globalizzanti. Questo paradiso è fatto di bisogni artificiali, di prodatti artificiali, di comodità attificiali, di piaceri artificiali e di agni altra forma di
Autici. Artificio. Il progetto del Terzo Paradiso consiste nel condurre l'artificio, cioè la scienza, la tecnologia, l'arte, la cultura e la politica a restituire vita alla Terra, congiuntamente all'impegno di rifondare i comuni principi e comportamenti etici, in quanto da questi dipende l'effettiva riuscita di tale obiettivo.











L'ARIDOCULTURA

Il 2022 si classifica in Italia come l'anno più caldo di sempre: una temperatura addirittura superiore di 0,76 gradi rispetto alla media storica e precipitazioni quasi dimezzate, con un calo del 45%. (nota a piè di pagina). Davanti a questo scenario, l'aridocultura si presenta come una delle alternative possibili per le future coltivazioni.

Nel XXI secolo, l'aridocoltura diventa un insieme di tecniche che favoriscono controllo e razionalizzazione del consumo di acqua, usando semi adattati a questo tipo di condizioni estreme dal punto di vista idrico, genetico e di resistenza all'irraggiamento solare. Utilizza quindi metodi per l'assorbimento e conservazione dell'acqua come la pacciamatura con materiale organico, la micro irrigazione a goccia per massimizzare l'apporto idrico e il rincalzo delle piante, ossia la pratica di accumulare terreno leggero e frantumato alla base della pianta. Gli accorgimenti agronomici messi in atto con l'aridocoltura mirano al raggiungimento di tre obiettivi principali: immagazzinare l'acqua, ridurne le perdite e ottenere produzioni soddisfacenti.

Presidente della Coldiretti Ettore Prandini

POMODORO SELVATICO

SOLANUM PIMPINELLIFOLIUM



Pomodoro Selvatico, Solanum Pimpinellifolium antichissima e importante specie, è uno dei rari "pomodori silvestri" commestibili nel genere, si tratta infatti di pomodori che non hanno subito la selezione genetica adottata dall'uomo. Le bacche sono molto più piccole, il sapore meno dolce, ma non acido. Di contro la pianta è resistente alle fitopatologie comuni nel pomodoro e alle infestazioni fungine La richiesta idrica è nettamente inferiore in questa specie, e questo permette d coltivarla in aridocoltura. Ottima per il vaso dove tollera con facilità gli stress che questo tipo di coltivazione comporta.

Quando coltivare

coltivazione protetta da marzo, ad una temperatura di circa +22-28°C. A maggio si consiglia di piantare le piccole piantine in serra o all'aperto

VARIETÀ SEMI

POMODORO SELVATICO SOLANUM PIMPINELLIFOLIUM

Pomodoro Selvatico, Solanum Pimpinellifolium carterization e importante specie, è uno dei rari fromodori silvestifi commenti-bill nel genere, si travi indiral di promodori i del carteri commenti-bill nel genere, si travi indiral di promodori i deno horinano subbillo la selectivo generico additato difficiamo. Le bacche sono malos più piccole, il sposo meno dobe, mo non codo. Di corto to più piccole, il sposo meno dobe, mo non codo. Di corto to pioni de instalante della filia produce commenti reli promodori o alla pienta di carte la contrata di serio della contrata di serio di contrata di serio di contrata di contrata di serio di contrata di contra

Quando coltivare
Precolitivazione protetta da marzo, ad una temperatura di +22-28°C. A maggia si consiglia di piantare le piccole pic in sensa a all'aperto

MELANZANA ROSSA DI ROTONDA

SOLANUM AFTHIPICUM

Melanzana Rossa di Rotonda, Solanum Aethipicum dall'Afric Melazanon Rosa di Robrado, Soforum Aeflipiciona dill'Alico ad la Liconia, una protrionistima cultural di melazanosi Espace che presel I nome del piasse Liconia che ne ha la tato una specie DOI Fil filtuta, molta mile di pemadoro, non hai l'ipico qual sodio melazano, indireti e piui spezioro, leggermente piccorite e la sus consistentare unitural più colorosa. Dellore la sez consistenta mila più colorosa. Dellore la sez consistenta mi contianno di maniforma con regina di malitamina preparatire in rechiarano di maniforma con regina di malitamina preparatire in rechiarano di maniforma di malitamina proposatori in rechiarano di malitamina proporatire. In rechiarano di maniforma di malitamina proporatire di malitamina proporatire di malitamina proporatire di malitamina di malitamin

FAGIOLO ZOLFINO

Fagiolo Zolfino, Phaseolus Vulgaris un antico e importante fagiola della Taccana. Lo Zolfino è un fagiolo sustico e che si adatta bene ai terreri poveri. La sua colfivazione necessità per un terreno con ottime capacità denenti poliché la pianta non sop-

ERBA STELLA

PLANTAGO CORONOPUS



Erba Stella, Minutina o Piantaggine, Plantago Coronopus pianta spontanea ita-liana, usata in cucina ed in fitoterapia. Facilissima da colharae non ha esigenze di terreno né di irrigazione, se non nei soli periodi di lunga siccità. Il raccolto si effettua a scalare, taglianda cioè le foglie a pochi centimetri dal suolo, così che ettenud a scalarle, lagianado ciose i regile a pocini centimenti ad sistori, cosi cne possa rivegetarie emettendo ligile nuove e tenere. Le giovani loglie della minu-tina erba stella sono ricche di vitamine AC-K. Contengono tannini, mucillaggini, pectina, e i semi sono ricchi di oli essenziali i laso fabbisogno idrico è basso, adatto anche alle zone calde e aride, si richiede l'irrigazione solo in caso di prolungata siccità.

Può essere seminata in primavera e raccolta durante tutta l'estate, ma si presta anche alla semina autunnale. Resiste all'inverno rimanendo produttiva se non ci



MAKING IT EASY

Please leave any valuables in the safe located in the room. Upon your arrival in the room you either the safe open with the instruction sinced on how to use and rooffy the code. I Selvator o safe caught the safe open with the instruction sinced on how to use and rooffy the code. I Selvator os also caught the back-office the Ford Office Agent as at your disposal for further information. Please note that III. Selvation os not responsible for damages or loss of valuables left unattended in the room.

AIR CONDITIONING

Your room is equipped with air-conditioning which can be adjusted to suit your needs from the thermostat. The air conditioner stops automatically when the room door or windows are open.

The hotel has a laundry service available daily from 7.00 am to 9.00 pm. For the collection of laundry bags or assistance please contact the Front Office. The laundry bags, as well as the forms to be filled, are located in your warderbe. Items delivered no later than 9.00 am will be returned the same day. Herms delivered after 00.00 am will be delivered the following day.

SHOE SHINE



TEAROSE GROUPE MANIFESTO

LA NATURA, CON I SUOI CICLI DI VITA, È LA FONTE DI ISPIRAZIONE PER TEAROSE

Il Salviatino, parte del Gruppo Tearose, è aggi di proprietà di Alessandra Rovati Vitali e della figlia Carola, che ne cura la sviluppo aziendale.

Carrios, che ne coro la silippo aziendale.

Alessandra Roseni Vitali, Greative Director, Sel
Designess e l'avver Syllat prima di iniziare la missione per ridisegnare il invuoro corestali di appliatità, ha la vitali la la compania di consolita di polita di polita di con sede a Millaro che per prima ha intendato Flowes design e Sel designer nel mercoto ibiliano.

Il Solviatino si irrichiziare can il sevano della sile uniona di Terrichia della di sella coetemporamea, classico e moderno legato alla natura e ai suoi cicii di vita.

Alessandra Rovati Vitali è conosciuta per la sua creatività sperimentale e passionale che spazia dal flower design alle scenografie di eventi e d'interni.

Ha fondato Tearose nel 1994, approfondendo la connessione tra natura, sensi e bellezza.

connesione tra natura, sersi à bellezza. Oggi rifletes alla dicotamia tra natura e altura. Des concelli apparetemente dialinit ma correlati la natura sponitione nell'acono e la cultura prodotta dall'acono. La cultura inessa corre sopere, credinaza, nota, morale, costume a oggi alto competenza cità, morale, costume a oggi alto competenza o cità diversa del versi baltaro collere scolivor el sociale diema del versi baltaro collere scolivor col risporta al concesto di Nadia terro, persiero coro col Alessander Roma Vitali, imperalina cuinosa di collectione il morale, il emitaro e la società della la elizacione di Roma, persiero la sociale che la citacata.

Da qui nasce l'idea di creare un luogo per i suoi ospiti per trasmettere un messaggio di armonia e di pace e per favorire le percezioni di ricordi individuali e collettivi.



WORLDS OF WONDERS EXPERIENCES

Our Worlds of Worlders cultural experiences are forms of experiental tourient of high quality cultural environmental thermals. Once of experiences for steps from the or lines rights in a disease supplies the connections and the synteges between Nature Art. Well-being I story and Archerny. Belanced between the desire to discover Percence and Tuccurry Prescript was for numbers, guident property from the comparison of the synteges and moments of released nor and self-cure at II Salvastron copying candidat from so, procise on or point or regionarises the relationship to the source of the syntegen candidates and self-cure at II Salvastron copying candidat from specific project or regionarises the relationship to the synthesis of the self-cure at II Salvastron copying candidate from specific project or regionarises the relationship to the synthesis of the self-cure at II Salvastron copying candidate from specific project or regional self-cure at II Salvastron copying candidate from specific project projec





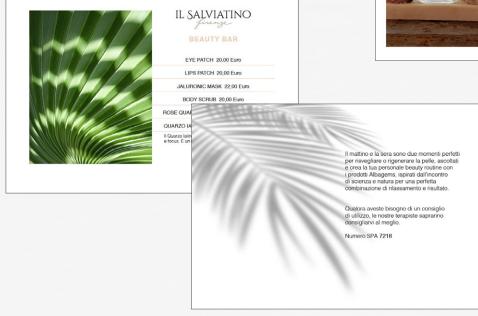


Via del Salviatino, 21 - 50137 Fiesole - Firenze











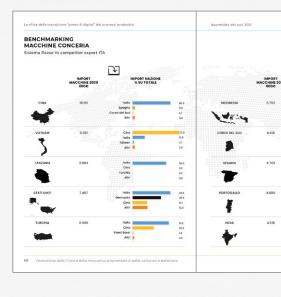
TEAR®SE GROUP

Enjoy our Tearose flowers

Via Manzoni, 27 Milano

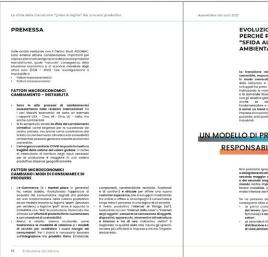


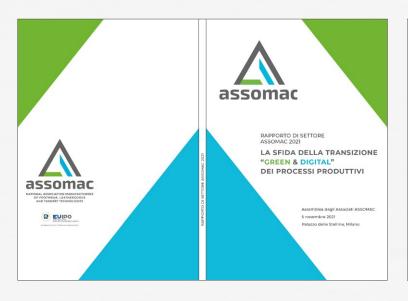




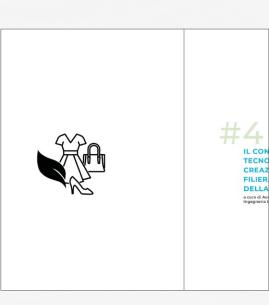


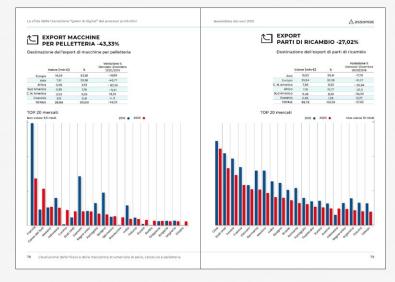




















From late 2016, Il Salviatino is under the ownership of Alessandra Rovati Vitali, founder of the Tearose Group: an experiential blend of Hospitality, Events Organisation, Concept Stores and Gastronomic Experiences.

Alessandra Rovati Vitali is also the crt director of Tearose Weddings & Events, known and appreciated worldwide for organizing bespoke events, destination weddings and tailormode flower settings.

Tearose has developed over the years what is known as The Tearose Experience: a mixture of classic and avant-garde, of beauty and glam with a strong personal taste and a unique sense of style.

WELLNESS SPA

A SECLUDED SANCTUARY TO CONNECT TO YOURSELF AND REGENERATE YOUR BODY, MIND, AND SPIRIT COMBINING NATURE WITH LATEST TECHNOLOGIES.

TOX & DETOX - IN & OUT - BOTANY ARE THE BASIS OF OUR CREDO.
THAT IS WHY WE HAVE ADOPTED A COMBINATION OF PROPOSALS.

Our approach starts with epigenetics, focuses on our habits that also impact our physical condition, our appearance. For this a brief initial interview is

To restore our well-being and regenerate our energy, we use Nature with our spagyric line (products formulated with botanical extracts and processed strictly by hand). We use innovative technologies to achieve satisfactory results and make your stay at Il Salviatino a moment of true re-start.

Crystal therapy completes our proposal by combining stones that have al-ways been used for their properties with the principles of oriental medicine to achieve energy balancing.



from the spirit of the Earth"

Basil Valentine, 1.5th century

TEAROSE PROPOSAL

Butler Service

Black cabbage chips with sesame Sage and flowers in tempura Eggplant meatballs and candied lemon Piadina with flax seeds and chickpea hummus Mini frisella, tomato gelèe alla Pizzaiola Cannoncino stuffed with beetroot mousse € 55

Flavored water and detax cocktail included

OPTION 1

n. 5 canapés

Sparkling Wine, Red and White Wine, Soft Drinks

€ 50

STUFFED CHOUX

 Chianina beef tartare and Pa · Pienza pecorino cheese and

Red prawn tartare and passic
 Eggplant Parmigiana style an
 Pappa al pomodoro and buff

CANAPÉS

Garden tomato bruncise canc
Sweet donut with onion and
Canapé of chicken livers and
Panella with lemon ricotta and

- Homemade Marinara cracke
 Canapé with burrata cheese
- Sfincione with smoked provol

Pecorino fondue canapé, bee Canapé with eggplant, basil

OPTIO n. 7 co

Sparkling Wine, Red and Whit

1 for Buster Service.

All ophons include votar and annociocholic drink.

Suplement for fracticothol Bellukist Altra Cuese € 10.

Supplement for Champagne Filipponon Royal Reserve € 20.

Starting from pricis, per person and subject to models dringes. 10% let evaluated.

ACCOMMODATION DETAILS

Discover the sumptuous comfort of our 40 rooms and suites. Each individually decorated, combining the history of the villa with the innovation of modern lialized design. Views range from the park and its greenery to the city and its Dome.

- N. 3 Superior Room
- N. 12 Deluxe Room
- N. 4 Deluxe Room Dome view N. 5 Junior Suite
- N. 5 Junior Suite Dome view
- N. 6 Greenhouse Suite
- N. 4 Suite
- N. 1 Ojetti Suite

SERVICES & AMENITIES

- Breakfast with view over Firenze

- Concierge
 Soft drinks minibar
 In room coffee machine
- Outdoor heated pool
 Fitness room • 24 hours room service
- Onsite parking
 Airport / station transfers
- Complimentary shuttle service to and from the city centre



BLESSING La Piazzetta • 150 guests Giardino all'Italiana, with view of Firenze • 200 quests Porgola, et Giardino all'Italiana
 30 guests
Terrozza del Belvedere, terrace overlooking Firenze (higher point on property)

CIVIL WEDDINGS

Vegetable Garden & Olive Grove

• 50 guests (exclusive use is not required)

WEDDING LOCATIONS

Palazza Vecchio - Firenze

- . 6km/4miles/15mins by car
- 80 guests
- Fiesole Town Hall Fiesole
- 4km/2miles/10mins by car
- 70 guests

RELIGIOUS WEDDINGS

- Church of San Martino a Maiano Maiano · 1km/0,6mile/3mins by car
- 50 guests
- San Romolo Cathedral Fiesole 5kms/3miles/10mins by car
- 400 guests
- Church of San Martino a Mensola Fiesole
- 2km/1mile/5mins by car 150 guests



GREENHOUSE SUITES

located at the ancient lemon house, the 6 suites are immersed in the centuries old park, most of them with a living room made out of the ancient, refined, 20th century greenhouses.

The latter were produced by the renowned Officine Michelucci. The communication between the various rooms yields significant areas with private outdoor area of 140 square metres





BRAND PURPOSE FAR STAR BENE LE PERSONE





L'obiettivo primario dell'esperienza da Giacomo Milano è far star bene le persone, facendole sentire coccolate e riconosciute attraverso piccole azioni e accorgimenti che mettano la loro felicità al centro di ogni cosa.

BRAND ASSETS RESEARCH





FORNITORE	PRODOTTO/ SERVIZIO	MINUTI DI FORMAZIONE E/O ASSISTENZA					
MICROSOFT	Copilot Entreprise + Starter Kit	60 per licenza					
MICROSOFT	Tutte le Singole licenze	Singola licenza - minuti in base alla tipologia/quantità					
MICROSOFT	Business Special Package 5+	120 in totale					
MICROSOFT	Business Special Package 15+	480 in totale					
MICROSOFT	Business Special Package 35+	960 in totale					
MICROSOFT	Surface Pro (PC portatile "Al Ready") Configurazione Base	90 per ogni PC					
ADOBE	Acrobat Pro	30 per licenza					
SBA	SBA PREMIUM SAP	Compresi nel package					
OTHERS	poiché queste opportur	i nostri Account Manager, nità spesso emergono e si rapidamente					

- Con la settescrizione degli Special Package di SBA "All Inclusive", alle licenze Business Premium si aggiungono altri importanti vantaggi economici, come l'eltenimento a titolo gratuito c

 Credit Azure (cer utilizze di risorne in cloud, quali ad esergeio "Macchine Virtuali").
- Crediti Azure (per utilizze di risonse in cloud, quelli ad esempio "Macchine Virt."
 Pacchetti di licenze originali Windows 10 elo Windows 11,
- Aftri discind variaging in homini of German do Service in service that our warrior (DREM Microsoft Dynamics, per on valors completed on deliverine dis variation included in service home, but subsections dell'advances or production of the service of

Per ulteriori informazioni, contattaci scrivendo una mail a: segreteria@smallbusinessadvisers.it Gii iscritti alla newsletter SBA ricevono le segnalazioni in anteprima

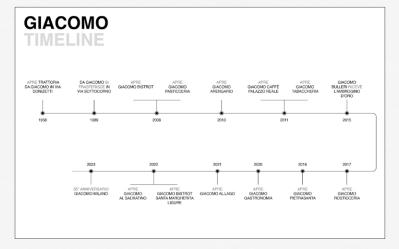
SBA SPECIAL PACKAGES

















Giacomo al Salviatino 19:30 - 22:30 Per prenotazioni: 055 90 41 111

Via del Salviatino, 21 50137, Fiesole - Firenze









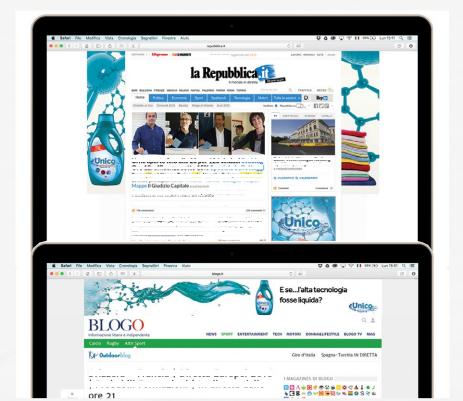


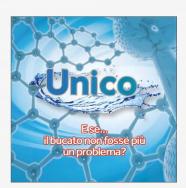






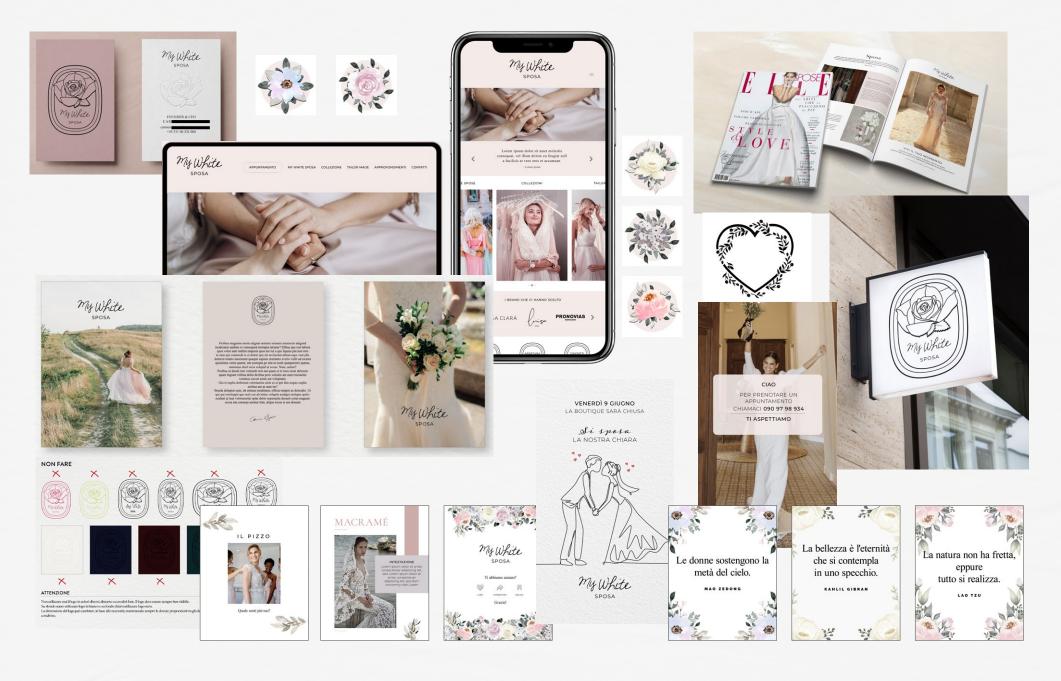












PIANI DI COMUNICAZIONE & INSIGHTS GENERAZIONALI

STUDIO DEI MERCATI E SEGMENTA-ZIONE DELLA DOMANDA

Il focus è sempre orientato al raggiungimento degli obiettivi di comunicazione i quali dipendono sempre dagli obiettivi di marketing.
Aiuto e/o sviluppo piani di comunicazione ad hoc sui clienti.

VALUE - MISSION - VISION

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

ANALISI SWOT

OSSERVAZIONE - ANALISI - KPI

DIGITAL & SOCIAL PRESENCE

PIANO EDITORIALE

CALENDARIO EDITORIALE

