



CHIARA FRANCHI

STRATEGIC *PLANNER* & ART *DIRECTOR*



DI COSA MI OCCUPO

Il mio percorso professionale ha radici nel Design, con studi ed esperienze che spaziano dal Product & Interior Design a Communication Design. Nel 2014 termino il percorso di laurea triennale in Interior & Product Design presso NABA Milano. Mossa dalla curiosità di conoscere e servirmi delle dinamiche di mercato, proseguo i miei studi accademici conseguendo, con lode, nel 2017 la laurea specialistica in Communication Design presso NABA Milano. Ho maturato esperienze significative a Londra, focalizzandomi sull'Interior Design, a New York dove ho ulteriormente approfondito l'Art Direction. Fino a marzo 2021, ho guidato il dipartimento di Marketing e Comunicazione di un'azienda milanese nel settore Products per il segmento Interior luxury gestendo aspetti strategici e operativi. Da aprile 2021, lavoro come freelance, collaborando come Art Director, Communication Designer e Strategic Planner per diverse realtà. Il mio approccio combina competenze strategiche e creative, con una continua attenzione alla formazione e all'innovazione.

PIANI DI COMUNICAZIONE
PROGETTAZIONE PUBBLICITARIA
GESTIONE INVESTIMENTI
CONTATTI EDITORIALI
ART DIRECTION
CREAZIONI GRAFICHE
OSSERVAZIONE MERCATI
INSIGHTS SUI MERCATI
ANALISI DATI
CORPORATE
EVENTS
FIERE



SOME *WORK*

TESTATE DALLA PLANIFICAZIONE ALLA CREATIVITÀ

Editoriali, redazionali, adv e banner pianificati per il raggiungimento degli obiettivi dei miei clienti.

Mi occupo inoltre dell'elaborazioni testuale e/o grafica di comunicati stampa e rassegna stampa.

Nell'immagine, alcune delle testate su cui pianifico e/o controllo gli investimenti sia lato stampa sia digital.

PIANIFICAZIONE INVESTIMENTI

GESTIONE INVESTIMENTI

RAPPORTI CON LA STAMPA

ADV - ART DIRECTOR+

ATTIVITÀ GRAFICHE

D
la Repubblica

PRESENTI NELLA AREA
Living

BOAT
International Media

INTERNI

WIRED

area

AD

domus

VANITY FAIR

dd DESIGN
DIFFUSION
NEWS

RivistaStudio

Edizioni AF

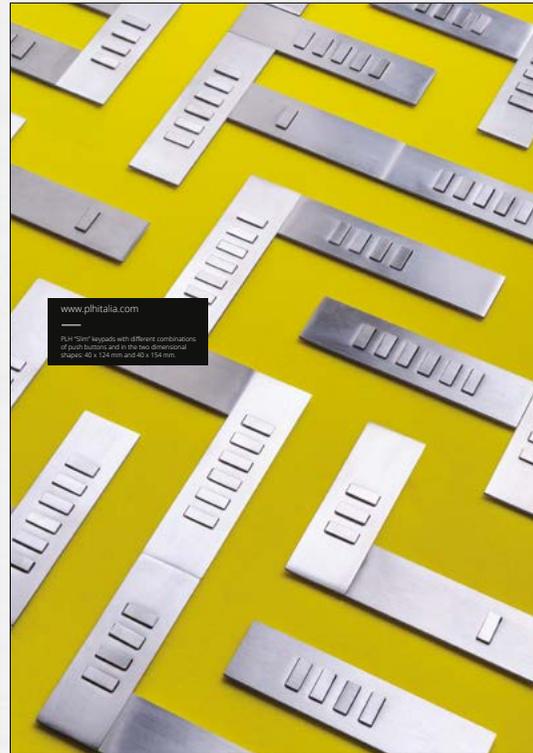
**SUPERYACHT
DIGEST**

ELLE DECOR

FUL
MAGAZINE

ABITARE

wonder
CORTINA



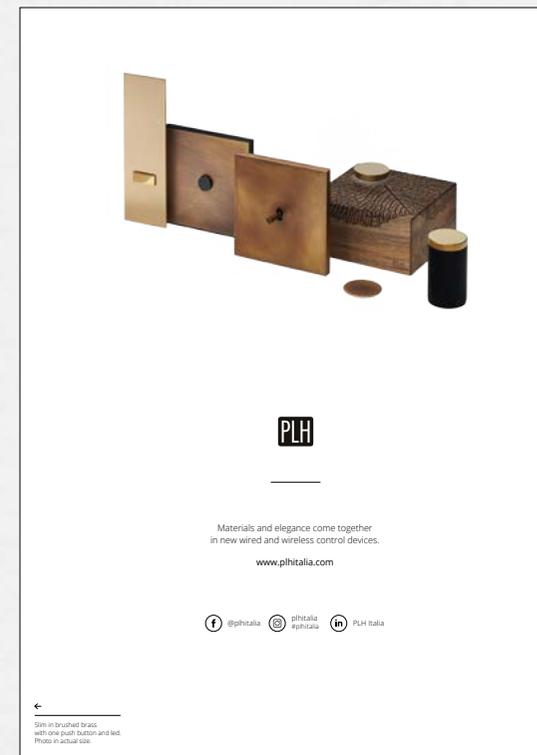
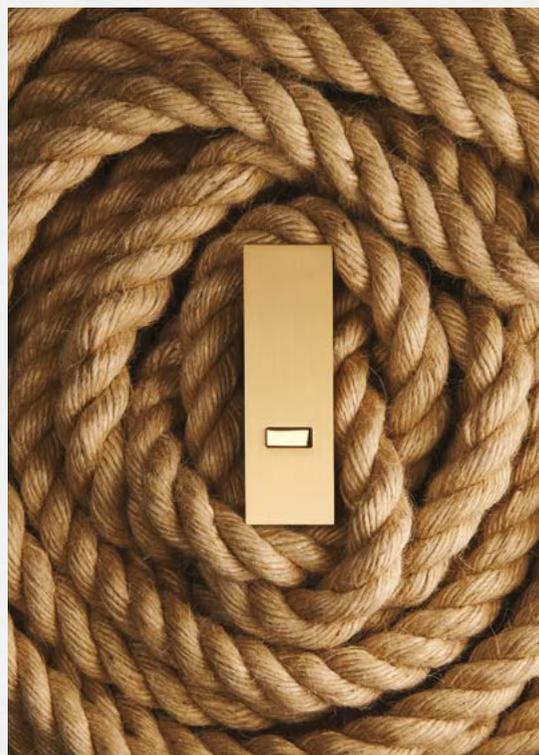
ADV focus **Alice in Wonderland**, creatività su tema sviluppato per magazine **Super Yacht Digest**



Rielaborazione layout magazine American Cinematographer

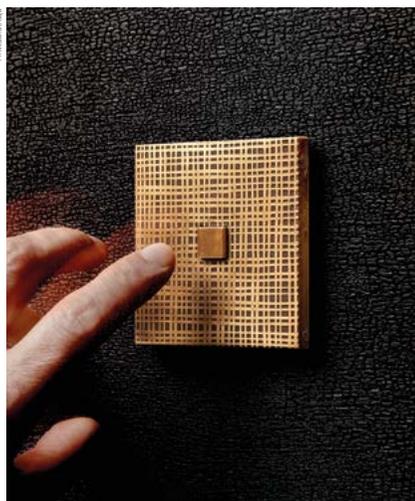


Interno layout magazine **American Cinematographer**



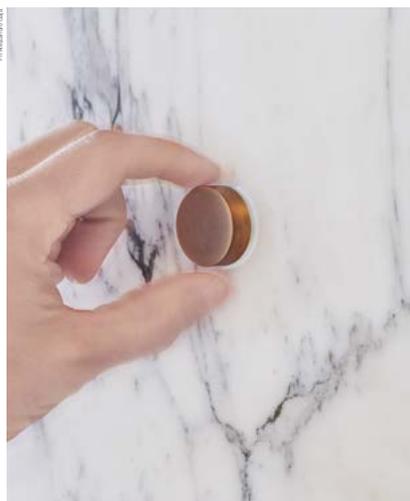
ADV veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** mercato **Yachting** ed **Interior**

Devices with soul.
charming switches made in Italy



MakeUp collection | M.A.15.0.0 in De Castelli "DeFrosion H6"  | www.pihitalia.com

Devices with soul.
charming switches made in Italy



Neo collection | N.29.3 in ottone De Castelli "DeLabré Orbitale"  | www.pihitalia.com

Devices with soul.
charming switches made in Italy



Slim collection | L.C.1R.0.0 in metal sputtering bronze brushed  | www.pihitalia.com

ADV veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** mercato **Hotellerie** ed **Interior**

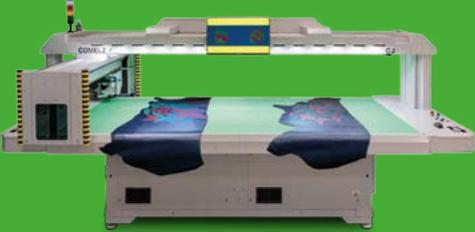




SPLITTING MACHINES
FOR LEATHER

Camoga
camoga.it

COMELZ_GROUP / THE CUTTING
EDGE COMPANY





LEATHER, SYNTHETICS
& FABRICS CUTTING

COMELZ_GROUP
comelz.com

THE CUTTING
EDGE COMPANY

ADV veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** settore **B2B fashion** ed **Interior**

Devices with soul
charming switches made in Italy

PHI
PLH collections | Chrome finish

PHI | www.phitalia.com

Devices with soul
charming switches made in Italy

PHI
Neo collection
23 x 65 mm in Chrome finish,
three functions

PHI
MakeUp collection
square shape in Chrome finish,
two push buttons

PHI
Slim collection
in Chrome finish,
one push button

PHI | www.phitalia.com

ADV veicolate su testate **nazionali** ed **internazionali** mercato **Yachting**

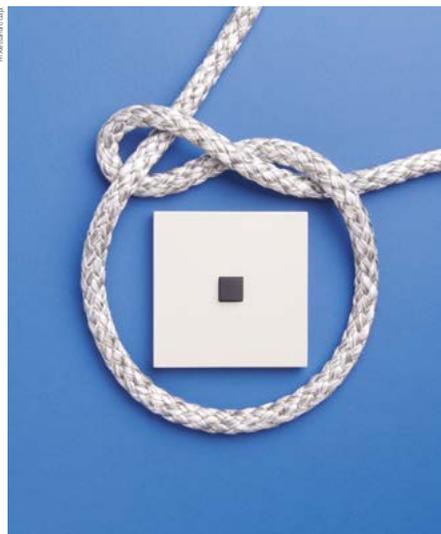
Devices with soul.
charming switches made in Italy



MakeUp collection | round shape

PLH | www.phitalia.com

Devices with soul.
charming switches made in Italy



MakeUp collection | square shape

PLH | www.phitalia.com

Devices with soul.
charming switches made in Italy



MakeUp collection | rectangular shape

PLH | www.phitalia.com

ADV veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** mercato **Yachting** ed **Interior**


LUXURY
CARPET
STUDIO



EXPERIENCE THE ITALIAN LUXURY

Walk on the timeless style of a masterpiece.

We give shape to your inspiration: this is Luxury Carpet Studio.
The unique beauty of handmade carpets meets the best natural
yarns and the contemporary 3D texture.

luxurycarpet.it | [@luxurycarpetstudio](https://www.instagram.com/luxurycarpetstudio)


LUXURY
CARPET
STUDIO



EXPERIENCE THE ITALIAN LUXURY

Lo stile senza tempo, l'ispirazione che diventa forma,
l'unicità di un tappeto realizzato a mano, l'innovazione di un filato ecosostenibile

luxurycarpet.it | [@luxurycarpetstudio](https://www.instagram.com/luxurycarpetstudio)

ADV veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** mercato **Yachting, Hotellerie** ed **Interior**





Arsutoria School, since 1947
the Italian excellence in design,
pattern making and prototyping of
footwear and leather goods

**1 YEAR DIPLOMAS / SHORT COURSES /
SPECIALIZATION PATHS**

The leading school for shoes and bags professionals,
the bridge between training and industry

www.arsutoriaschool.com
[@arsutoriaschool](https://www.instagram.com/arsutoriaschool)
[#WEMAKESHESANDBAGS](https://www.facebook.com/WEMAKESHESANDBAGS)

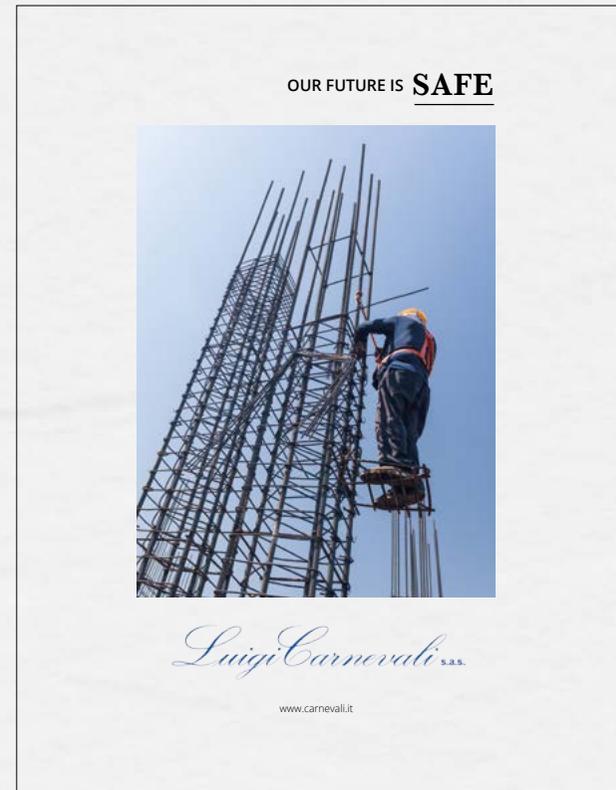
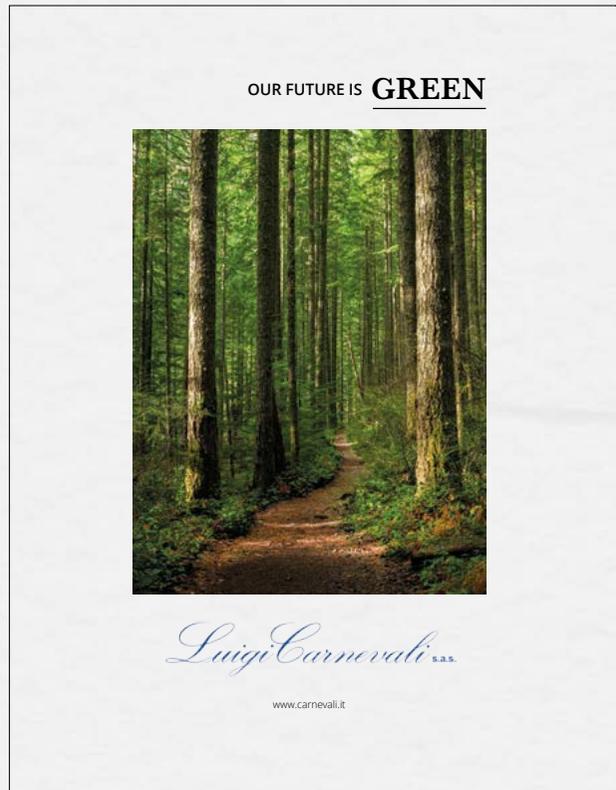


COMELZ_GROUP

COMELZ *Camoga* **develer**
comelz.com camoga.it develer.com

**THE CUTTING
EDGE COMPANY**

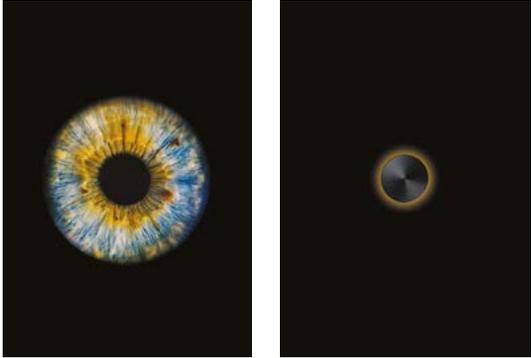
ADV veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** mercato **Fashion**



ADV veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** settore **B2B fashion**

Devices with soul
—
charming switches made in Italy

PH

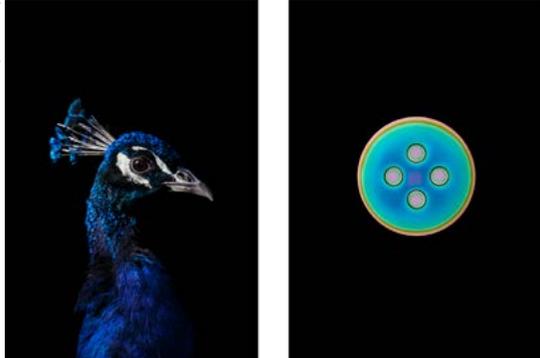


Neo collection
—
Serie civile con comando a pulsante,
massello di alluminio 6082 diamantato anodizzato nero.

PH | www.phitalia.com

Devices with soul
—
charming switches made in Italy

PH

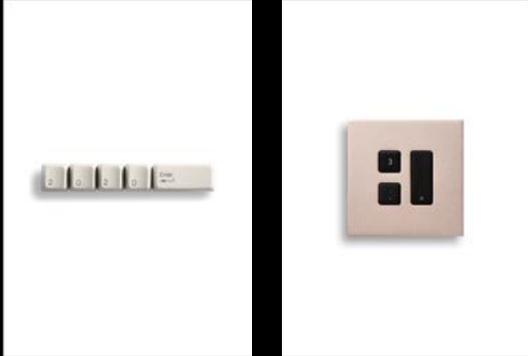


MakeUp collection
—
Serie civile con comando a pulsante,
massello di acciaio inox 316L velvet 15-Pro® iridescent.

PH | www.phitalia.com

ADV veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** mercato **Hotellerie, Interior** e **Lifestyle**

Devices with soul
—
charming switches made in Italy



Keyboard collection
—
Serie civile con comando a pulsante.
massello di alluminio 6082 microsabbiato e anodizzato nuance rose.

 | www.phitalia.com

Devices with soul
—
charming switches made in Italy



MakeUp collection
—
Serie civile con comando a pulsante.
massello di alluminio spazzolato e anodizzato.

 | www.phitalia.com

ADV veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** mercato **Hotellerie, Interior** e **Lifestyle**

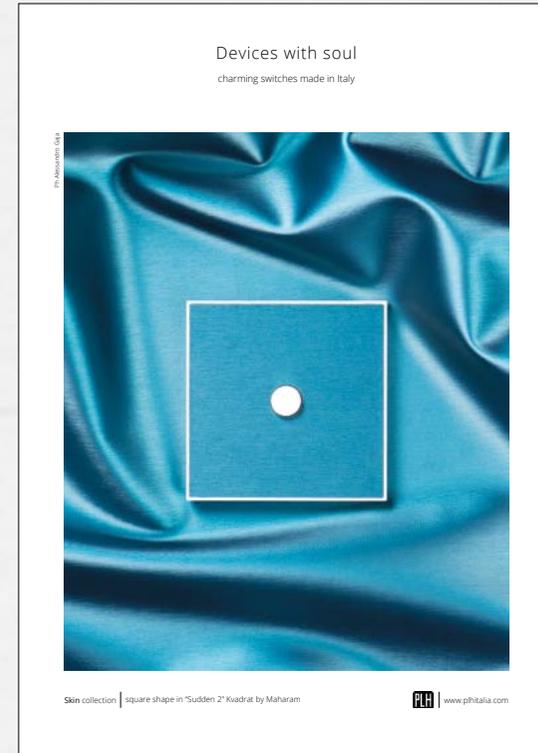
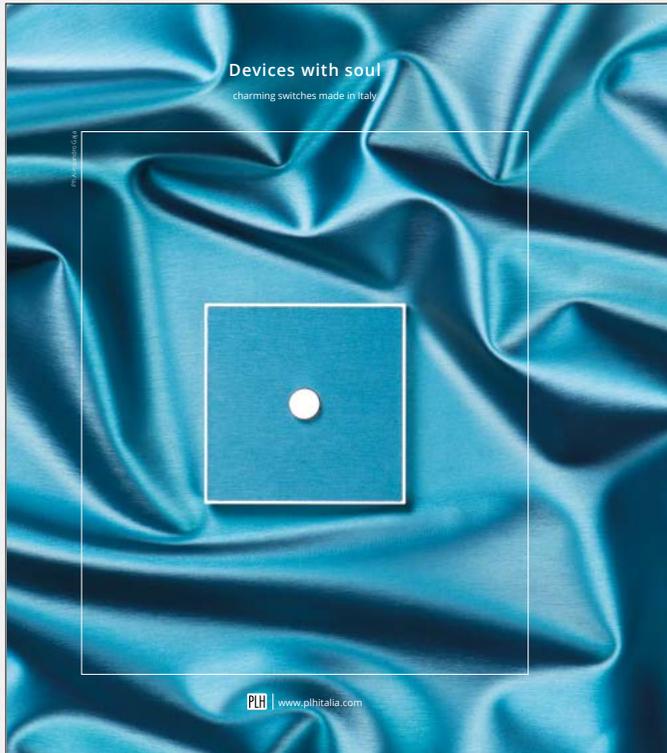
Chiara Franchi

Devices with soul
—
charming switches made in Italy

Slim collection
—
Serie civile con comando a pulsante
massello di acciaio 316L spazzolato in finitura PVD copper bronze,
massello di alluminio 6082 verniciato bianco RAL 9003.

www.pihitalia.com

ADV veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** mercato **Yachting, Interior** e **Lifestyle**



ADV IV di copertina e pagina interna veicolate su magazine **nazionali** ed **internazionali** mercato **Yachting**

**CORPORATE & BRAND
IMAGE DALLA PROGETTAZIONE
ALLESECUTIVO**

Progettazione, cura e gestione immagine brand on e off line.

LOGO

CORPORATE

LINEE GUIDA BRAND ON E OFF LINE

UX DESIGN WEBSITE

CATALOGHI - BOOK - CARTOLINE

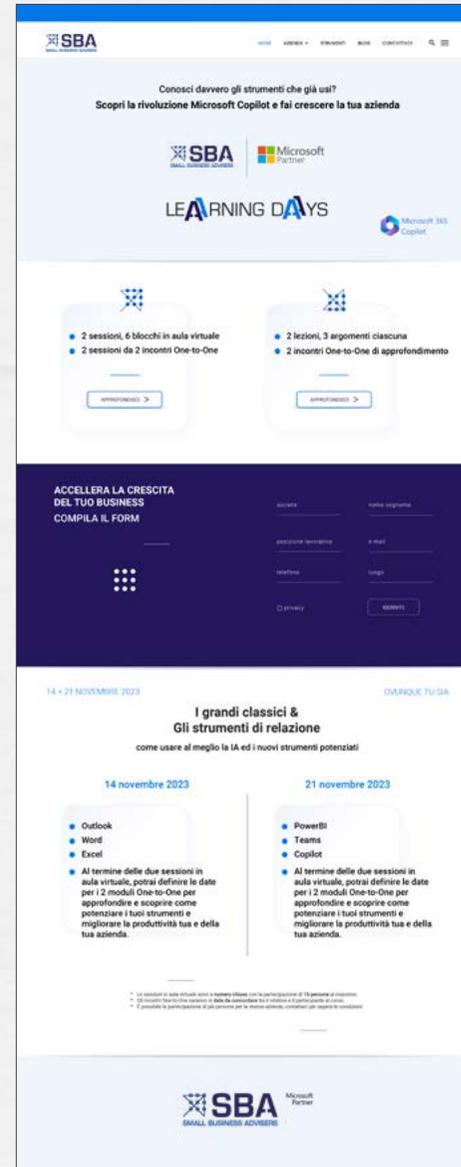
NEWSLETTER - MENU - BROCHURE

PACKAGING - MERCHANDISING

POST - COPERTINE - INVITI

all you need!

LANDING PAGE LAYOUT



PORZIONE NEWSLETTER



MN

STUDIO DOTT. MARCO NARDELLI



RC



IL SALVIATINO
funghi

Il Salviatino
Via del Salviatino, 21
50137 Firenze

salviatino.com
+39 055 9041111
reservations@salviatino.com





**GASTRONOMIA DA ASPORTO
PER NATALE E CAPODANNO**

Aragosta Bellavista	250 €/Kg
Capitone Bollito con Verdure	75 €/Kg
Carciofi alla Romana	120 €/Kg
Carre Vitello al Forno	90 €/Kg
Conchiglie di Mare	120 €/Kg
Farona Ripiena con Funghi	120 €/Kg
Filetto Wellington	140 €/Kg
Gamberi Olio Limone	160 €/Kg
Insalata di Mare	100 €/Kg
Insalata Polpo, Patate e Fagiolini	85 €/Kg
Insalata Russa	45 €/Kg

**GASTRONOMIA DA ASPORTO
PER NATALE E CAPODANNO**

Lasagna alla Carbonara	35 €/Kg
Pane-tonne Gastronomico Misto	75 €/Kg
Pane-tonne Gastronomico di Pesce	80 €/Kg
Pane-tonne Gastronomico di Salami	50 €/Kg
Patate Novelle al Forno	18 €/Kg
Pici di Vitello	60 €/Kg
Quiche Ricotta e Spinaci	45 €/Kg
Quiche Verdure Miste	45 €/Kg
Tortellini in Brodo di Cappone	45 €/Kg
Tortino di Riso alla Milanese con Fonduta di Parmigiano	45 €/Kg
Trancio di Salmone con Pepe Rosa e Zafferano	95 €/Kg

CONTATTACI PER IL TUO ORDINE

gastronomia@giacomomilano.com
Telefono +39 02 49 59 71 77
WhatsApp +39 348 68 33 523

NATALE

Ordina entro il 22 dicembre
Ritiro o consegna il 24 o il 25 mattina

CAPODANNO

Ordina entro il 29 dicembre
Ritiro o consegna il 31



A NATALE REGALA GIACOMO

Scopri i cesti regalo e la nostra selezione di eccellenze

regali@giacomomilano.com
+39 391 13 06 630

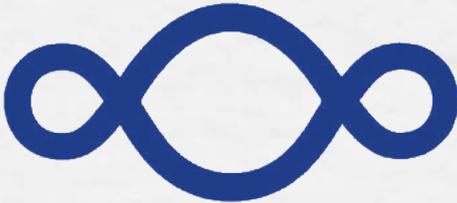


**GIACOMO
GASTRONOMIA PER IL TUO NATALE**

Scopri il menù

gastronomia@giacomomilano.com
+39 348 68 33 525

IL SALVIATINO
firenze
 IN COLLABORAZIONE CON
 FONDAZIONE PISTOLETTO CITTADELLARTE BIELLA E GALLERIA CONTINUA
 VI INVITANO IL 14 SETTEMBRE 2022 ALL'INAUGURAZIONE DEL
TERZO PARADISO DI MICHELANGELO PISTOLETTO



DALLE ORE 18:00 COCKTAIL DI BENVENUTO
 RSVP CURATOR@TEAROSE.IT
 VIA DEL SALVIATINO, 21 - 50137 FIRENZE | 055 9041 111









Gentili ospiti,

Grazie per aver confermato la vostra presenza durante l'inaugurazione ufficiale de
 Il Terzo Paradiso,
 il nuovo orto de Il Salviatino.



L'evento rimane programmato in caso di pioggia.

In queste condizioni vi invitiamo a munirvi di ombrello, impermeabile e scarpe da ginnastica adatte alla pioggia o stivali di gomma.

Sono sconsigliate le scarpe con il tacco.



Qualora abbiate confermato la vostra partecipazione all'evento ma non riusciate a partecipare, vi preghiamo gentilmente di comunicarcelo il prima possibile.

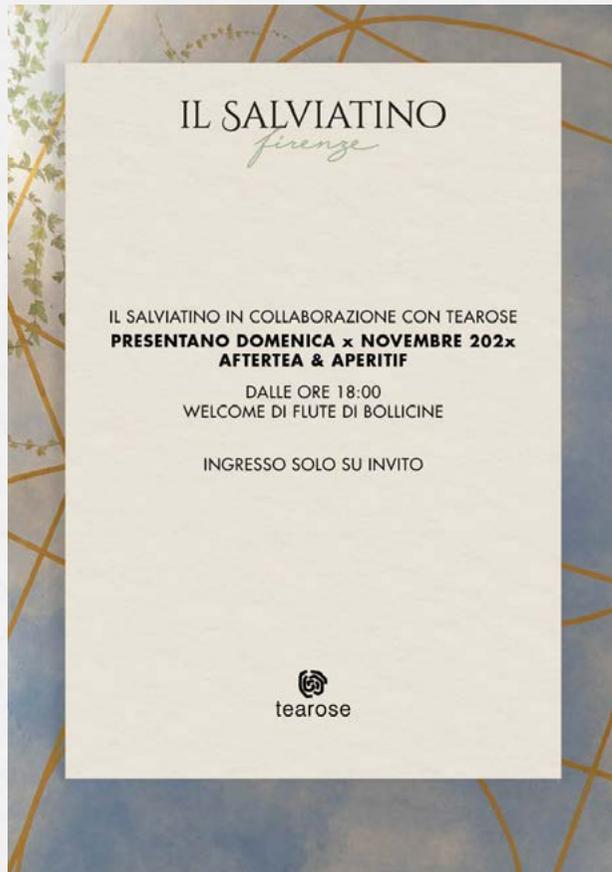
In attesa di darvi il benvenuto, vi ringraziamo per la vostra collaborazione.



IL SALVIATINO
firenze

GALLERIA CONTINUA
CON LABORATORI BIELLA LES PRAIRIES VIGEVANO BIELLA VIGEVANO PAVIA





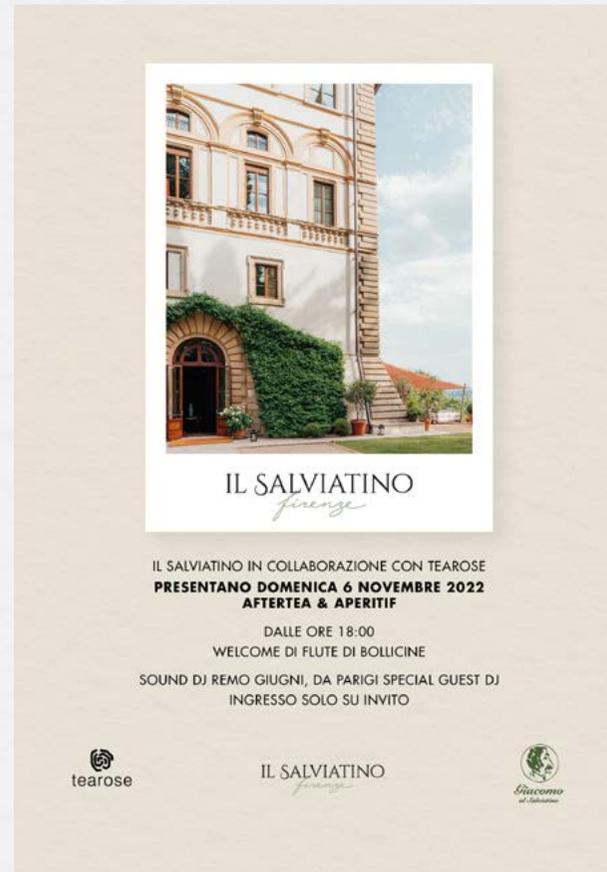
IL SALVIATINO
firenze

IL SALVIATINO IN COLLABORAZIONE CON TEAROSE
**PRESENTANO DOMENICA x NOVEMBRE 202x
AFTERTEA & APERITIF**

DALLE ORE 18:00
WELCOME DI FLUTE DI BOLLICINE

INGRESSO SOLO SU INVITO


tearose



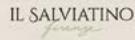


IL SALVIATINO
firenze

IL SALVIATINO IN COLLABORAZIONE CON TEAROSE
**PRESENTANO DOMENICA 6 NOVEMBRE 2022
AFTERTEA & APERITIF**

DALLE ORE 18:00
WELCOME DI FLUTE DI BOLLICINE

SOUND DJ REMO GIUGNI, DA PARIGI SPECIAL GUEST DJ
INGRESSO SOLO SU INVITO



IL SALVIATINO
firenze

IL SALVIATINO IN COLLABORAZIONE CON TEAROSE
**PRESENTANO DOMENICA x NOVEMBRE 202x
AFTERTEA & APERITIF**

DALLE ORE 18:00
WELCOME DI FLUTE DI BOLLICINE

INGRESSO SOLO SU INVITO


tearose

MICHELANGELO PISTOLETTO
TERZO PARADISO, 2022



Il Terzo Paradiso è la fusione tra il primo e il secondo paradiso. Il primo è il paradiso in cui gli esseri umani erano totalmente integrati nella natura. Il secondo è il paradiso artificiale, sviluppato dall'intelligenza umana attraverso un processo che ha raggiunto oggi proporzioni globalizzanti. Questo paradiso è fatto di bisogni artificiali, di prodotti artificiali, di comodità artificiali, di piaceri artificiali e di ogni altra forma di Artificio. Il progetto del Terzo Paradiso consiste nel condurre l'artificio, cioè la scienza, la tecnologia, l'arte, la cultura e la politica a restituire vita alla Terra, congiuntamente all'impegno di rifondare i comuni principi e comportamenti etici, in quanto da questi dipende l'effettiva riuscita di tale obiettivo.






MICHELANGELO PISTOLETTO
TERZO PARADISO, 2022

Il Terzo Paradiso è la fusione tra il primo e il secondo paradiso. Il primo è il paradiso in cui gli esseri umani erano totalmente integrati nella natura. Il secondo è il paradiso artificiale, sviluppato dall'intelligenza umana attraverso un processo che ha raggiunto oggi proporzioni globalizzanti. Questo paradiso è fatto di bisogni artificiali, di prodotti artificiali, di comodità artificiali, di piaceri artificiali e di ogni altra forma di Artificio. Il progetto del Terzo Paradiso consiste nel condurre l'artificio, cioè la scienza, la tecnologia, l'arte, la cultura e la politica a restituire vita alla Terra, congiuntamente all'impegno di rifondare i comuni principi e comportamenti etici, in quanto da questi dipende l'effettiva riuscita di tale obiettivo.









L'ARIDOCULTURA

Il 2022 si classifica in Italia come l'anno più caldo di sempre: una temperatura addirittura superiore di 0,76 gradi rispetto alla media storica e precipitazioni quasi dimezzate, con un calo del 45%. (nota a piè di pagina). Davanti a questo scenario, l'aridocultura si presenta come una delle alternative possibili per le future coltivazioni.

Nel XXI secolo, l'aridocultura diventa un insieme di tecniche che favoriscono controllo e razionalizzazione del consumo di acqua, usando semi adattati a questo tipo di condizioni estreme dal punto di vista idrico, genetico e di resistenza all'irraggiamento solare. Utilizza quindi metodi per l'assorbimento e conservazione dell'acqua come la pacciamatura con materiale organico, la micro irrigazione a goccia per massimizzare l'apporto idrico e il rincalzo delle piante, ossia la pratica di accumulare terreno leggero e frantumato alla base della pianta. Gli accorgimenti agronomici messi in atto con l'aridocultura mirano al raggiungimento di tre obiettivi principali: immagazzinare l'acqua, ridurre le perdite e ottenere produzioni soddisfacenti.

Presidente della Coldiretti Ettore Prandini

POMODORO SELVATICO

SOLANUM PIMPINELLIFOLIUM



Pomodoro Selvatico, Solanum Pimpinellifolium antichissima e importante specie, è uno dei rari "pomodori selvatici" commestibili nel genere, si tratta infatti di pomodori che non hanno subito la selezione genetica adottata dall'uomo. Le bacche sono molto più piccole, il sapore meno dolce, ma non acido. Di contro la pianta è resistente alle fitopatologie comuni nel pomodoro e alle infestazioni fungine. La richiesta idrica è nettamente inferiore in questa specie, e questo permette di coltivarla in aridocultura. Ottima per il vaso dove tollera con facilità gli stress che questo tipo di coltivazione comporta.

Quando coltivare
Picolcoltivazione prelevata da marzo, ad una temperatura di circa +22/28°C. A maggio si consiglia di piantare le piccole piantine in serra o all'aperto.

VARIETÀ SEMI

POMODORO SELVATICO
SOLANUM PIMPINELLIFOLIUM

Pomodoro Selvatico, Solanum Pimpinellifolium antichissima e importante specie, è uno dei rari "pomodori selvatici" commestibili nel genere, si tratta infatti di pomodori che non hanno subito la selezione genetica adottata dall'uomo. Le bacche sono molto più piccole, il sapore meno dolce, ma non acido. Di contro la pianta è resistente alle fitopatologie comuni nel pomodoro e alle infestazioni fungine. La richiesta idrica è nettamente inferiore in questa specie, e questo permette di coltivarla in aridocultura. Ottima per il vaso dove tollera con facilità gli stress che questo tipo di coltivazione comporta.

Quando coltivare
Picolcoltivazione prelevata da marzo, ad una temperatura di circa +22/28°C. A maggio si consiglia di piantare le piccole piantine in serra o all'aperto.

MELANZANA ROSSA DI ROTONDA
SOLANUM AETHIPIICUM

Melanzana Rosso di Rotonda, Solanum Aethiopicum dall'Africa alla Lucania, una particolarissima cultivar di melanzana. È il nome dal paese Lucano che ne ha fatto una specie DOP. Il frutto, molto simile al pomodoro, non ha il tipico gusto della melanzana, infatti è più speziato, leggermente piccante e la sua consistenza risulta più carnosa. Inoltre le sue caratteristiche organolettiche la rendono adatta a moltissime preparazioni: ricchissima di antiossidanti, questo tipo di melanzana non si ossida dopo il taglio. La pianta, rustica, non richiede frequenti irrigazioni e non sopporta il ristagno idrico.

Quando coltivare
La semina in serra può partire già da marzo e per tutto aprile.

FAGLIOLO ZOLFINO
PHASEOLUS VULGARIS

Fagiolo Zolfino, Phaseolus Vulgaris un antico e importante fagiolo della Toscana. Lo Zolfino è un fagiolo rustico e che si adatta bene ai terreni poveri. La sua coltivazione necessita però un terreno con ottime capacità drenanti poiché la pianta non sopporta il minimo ristagno idrico. La sua particolarità è che la buccia è sottilissima, e questo lo rende particolarmente digeribile. Particolarmente adatto alle culture montane ed in terreni poveri o poco lavorati. Eccellente nelle zuppe con il Caviale Nero, altra eccellenza italiana. Per il limitato fabbisogno idrico è coltivabile in secco.

Quando coltivare
Il corretto giorno dell'anno.



ERBA STELLA

PLANTAGO CORONOPUS



Erba Stella, Minutina o Piantaggine, Plantago Coronopus pianta spontanea italiana, usata in cucina ed in fitoterapia. Facilissima da coltivare non ha esigenze di terreno né di irrigazione, se non nei soli periodi di lunga siccità. Il raccolto si effettua a scalare, tagliando cioè le foglie a pochi centimetri dal suolo, così che possa rivagire emettendo foglie nuove e tenere. Le giovani foglie della minutina erba stella sono ricche di vitamine A-C-K. Contengono tannini, mucilagini, pectina, e i semi sono ricchi di oli essenziali. Il suo fabbisogno idrico è basso, adatto anche alle zone calde e aride, si richiede l'irrigazione solo in caso di prolungata siccità.

Quando coltivare
Può essere seminata in primavera e raccolta durante tutta l'estate, ma si presta anche alla semina autunnale. Resiste all'inverno rimanendo produttiva se non ci sono gelate.



MAKING IT EASY

SAFE

Please leave any valuables in the safe located in the room. Upon your arrival in the room you will find the safe open with the instructions made on how to use and modify the code. Il Salvatino is also equipped with safety deposit boxes for guests' usage in the back office; the Front Office Agent is at your disposal for further information. Please note that Il Salvatino is not responsible for damages or loss of valuables left unattended in the room.

SHOE SHINE

Service available 24/7. The shoes-bag is located in your wardrobe.

DO NOT DISTURB

In case you do not wish to be disturbed by our staff, please hang the "Do Not Disturb" sign on your room door.

AIR CONDITIONING

Your room is equipped with air-conditioning which can be adjusted to suit your needs from the thermostat. The air conditioner stops automatically when the room door or windows are open.



LAUNDRY

The hotel has a laundry service available daily from 7:00 am to 9:00 pm. For the collection of laundry bags or assistance please contact the Front Office. The laundry bags, as well as the forms to be filed, are located in your wardrobe. Items delivered no later than 9:00 am will be returned the same day; items delivered after 09:00 am will be delivered the following day.

6

**TEAROSE GROUPE
MANIFESTO**

**LA NATURA, CON I SUOI CICLI DI VITA,
È LA FONTE DI ISPIRAZIONE PER TEAROSE**

Il Salvatino, parte del Gruppo Tearose, è oggi di proprietà di **Alessandro Rovati Vitoli** e della figlia **Carola**, che ne cura lo sviluppo aziendale.

Alessandro Rovati Vitoli, Creative Director, Set Designer e Flower Stylist prima di iniziare la missione per ridisegnare il nuovo concetto di ospitalità, ha fondato Tearose, una società di produzione di eventi con sede a Milano che per prima ha introdotto Flowers design e Set design nel mercato italiano.

Il Salvatino si arricchisce con il senso dello stile unico di Tearose, una miscela di stile contemporaneo, classico e moderno legata alla natura e ai suoi cicli di vita.

Alessandro Rovati Vitoli è conosciuto per la sua creatività sperimentale e passionale che spazia dal flower design alle scenografie di eventi e d'interni. Ha fondato Tearose nel 1994, approfondendo la connessione tra **natura, sensi e bellezza.**

Oggi riflette sulla dicotomia tra **natura e cultura**. Due concetti apparentemente distanti ma conosciuti: la natura spontanea nell'uomo e la cultura prodotta dall'uomo. La cultura innesca come sapere, credenze, arte, morale, costume e ogni altra competenza e abitudine acquisite dall'uomo, in quanto appartenente alla società deriva dal verbo latino *colere* coltivare e ci riporta al concetto di *Modus Vivendi*, pensiero caro ad **Alessandro Rovati Vitoli**, imprenditore curioso di comprendere il mondo, il territorio e la società che lo circonda.

Da qui nasce l'idea di creare un luogo per i suoi ospiti per trasmettere un messaggio di **armonia e di pace e per favorire le percezioni di ricordi individuali e collettivi.**



WORLDS OF WONDERS EXPERIENCES

Our Worlds of Wonders cultural experiences are forms of experiential tourism of high quality: cultural, environmental, thermal, food and wine. Designed for stays from two to three nights, to allow guests explore the connections and the synergies between: Nature, Art, Well-being, History and Asherny. Balanced between the desire to discover Florence and Tuscany through visits to museums, gardens, historic villas, craft workshops, historical sites and moments of relaxation and self-care at Il Salvatino enjoying candlelit dinners, patina in our park or regenerative treatments at the spa.



10



Per dar vita ad un'indimenticabile esperienza gastronomica incentrata sull'autentica tradizione italiana con materie prime a km 0 dall'orto biologico, Giacomo Milano vi aspetta al Il Salvatino, una delle più belle ed importanti ville toscane risalente al XV secolo, circondata da 5 splendidi ettari di natura e giardini privati immersi tra le dolci colline di Fiesole, a soli 10 minuti dal centro di Firenze.

To create an unforgettable gastronomic experience centred on authentic Italian tradition with 0 km raw materials from the organic vegetable garden, Giacomo Milano awaits you at Il Salvatino, one of the most beautiful and important Tuscan villas dating back to the 15th century, surrounded by 5 splendid hectares of nature and private gardens immersed in the rolling hills of Fiesole, just 10 minutes from the centre of Florence.

Via del Salvatino, 21 - 50137
Fiesole - Firenze
+39 055 904 1111

@giacomo_milano | giacomomilano.com
@il salvatino | salvatino.com

IL SALVIATINO *fiorenze*



**RIDE THROUGH A PAINTING
CYCLE YOUR WAY THROUGH CHIANTI.**

Tuscany is a world-renowned destination for cyclists everywhere, and with good reason. Grab a bike for the day and take the "Via Francigena", an ancient pilgrimage route, to cross enchanting landscapes and quiet villages. After some pleasant exercise in the Tuscan hills, recharge with a Tuscan lunch - savour delicious dishes and taste three exclusive wines.

INCLUDING

- Chauffeur service from/ to Il Salviatino
- English-speaking private guide at your disposal
- Typical Tuscan lunch with wine tasting

Length of tour: 8 hours

CHIANTI BIKE TOUR

FACIAL TREATMENT

CUSTOMIZED FACIAL TREATMENTS TO RELIEVE IRRITATIVE AND FATIGUE CONDITIONS, SIGNS OF AGING AND SWELLING, IMBALANCES AND GENERALIZED STRESS. WE HELP RELAXATION THROUGH THE PLACEMENT OF CRYSTALS IN THE MAIN ENERGY COLLECTION OF THE ACTIVE INGREDIENTS.



☉ DETOXIFYING	25' Minutes	85,00 Euro
	50' Minutes	140,00 Euro
☉ DRENAGE	25' Minutes	85,00 Euro
	50' Minutes	140,00 Euro
☉ KOBIDO	25' Minutes	85,00 Euro
	50' Minutes	140,00 Euro
☉ NATURAL LIFT	70' Minutes	180,00 Euro

OUR BRAND

- ☛ OFFICINA PROFUMO SANTA MARIA NOVELLA
It has its first roots in Florence in 1221 with the foundation of the convent garden from which a multi-secular experience developed in the pharmacopoeia based on active ingredients of natural aromatic plants.
- ☛ AROPH SPAGHIA
Made in Italy family that offers treatments made with use of seasonal preparation through the use of spontaneous plants or cultivated only with organic bodydynamics.
- ☛ LAKSMI CRYSTAL
A holistic line that balances science, nature, well-being and beauty in a functional way for the modern lifestyle, with the insertion of crystalline parts increasing its properties.



NUMERO VOUCHER: _____ VAUDO FINO AL 30 OTTOBRE 2022

IL SALVIATINO *fiorenze*



**GIFT VOUCHER
APERITIVO X 2**

Per prenotazioni:
055 90 41 111
ristorante@salviatino.com

Via del Salviatino, 21
50137, Fiesole - Firenze

I voucher non possono essere scambiate con denaro e non sono trasferibili e non sono imbonificabili. L'importo totale, e non parziale, del voucher deve essere riscosso presso Il Salviatino dal momento del check-out solo per le prenotazioni con pagamento diretto. Non è possibile utilizzare i voucher su prenotazioni prepagate. Il voucher deve essere consegnato alla reception del punto vendita al momento del check-in del cliente.

IL SALVIATINO *fiorenze*

BEAUTY BAR

- EYE PATCH 20,00 Euro
- LIPS PATCH 20,00 Euro
- JAE LUNONIC MASK 22,00 Euro
- BODY SCRUB 20,00 Euro

ROSE QUARZO
QUARZO IN
Il Quarzo tiene
e focus. È un

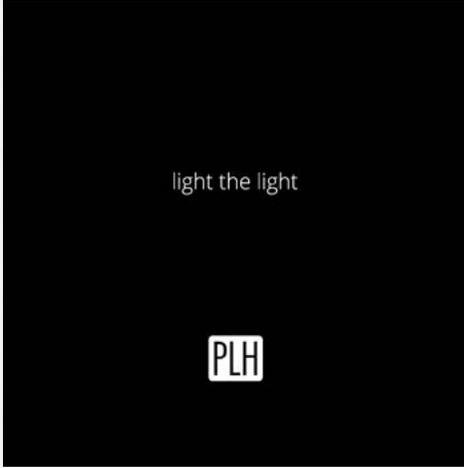


Il mattino e la sera sono due momenti perfetti per risvegliare o rigenerare la pelle, ascolti e crea la tua personale beauty routine con i prodotti Albagem, ispirati dall'incontro di scienza e natura per una perfetta combinazione di rilassamento e risultato.

Qualora aveste bisogno di un consiglio di utilizzo, le nostre terapisti sapranno consigliarvi al meglio.

Numero SPA 7218

light the light



PLH

TEAROSE GROUP

Enjoy our Tearose flowers



Via Manzoni, 27 Milano

La sfida della transizione "green & digital" dei processi produttivi

IL CONTRIBUTO DELLE TECNOLOGIE ALLA CREAZIONE DI UNA FILIERA SOSTENIBILE DELLA MODA

TECNOLOGIE E SOSTENIBILITÀ UN CONCETTO IRREPLICABILE

Nata in più essere sviluppo sostenibile senza compromettere della società e delle tecnologie. Questo concetto è ormai al centro di ogni riflessione riguardante i rapporti società e tecnologia, ma anche di quelli di mercato. In un mondo sempre più verde, i modelli di consumo, in che modo creare, distribuire, vendere, utilizzare, riparare e riciclare, sono sempre più influenzati da considerazioni di sostenibilità e di impatto ambientale. In un mondo sempre più verde, i modelli di consumo, in che modo creare, distribuire, vendere, utilizzare, riparare e riciclare, sono sempre più influenzati da considerazioni di sostenibilità e di impatto ambientale.



Non è un caso che il **Green Deal dell'Unione Europea** e il **Fit for 55** abbiano identificato nella transizione tecnologica green e digitale la condizione per un effettivo cambiamento di paradigma industriale e commerciale. Gli impegni assunti al summit di Parigi nel 2015 di mantenere il riscaldamento globale del mondo sotto lo soglia di 1,5 gradi Celsius e l'obiettivo di raggiungere un sistema a emissioni di CO2 net zero entro il 2050 e di ridurre del 55% le emissioni di CO2 entro il 2030, in più, hanno spinto le aziende a rivedere i propri modelli di business e a investire in nuove tecnologie e processi produttivi. In un mondo sempre più verde, i modelli di consumo, in che modo creare, distribuire, vendere, utilizzare, riparare e riciclare, sono sempre più influenzati da considerazioni di sostenibilità e di impatto ambientale.

Intensificando l'evoluzione del processo di innovazione e la diffusione delle tecnologie green e digitali, le aziende che investono in queste tecnologie oggi non solo si preparano a essere competitive nel futuro, ma anche a essere sostenibili. Investire in queste tecnologie oggi non solo si prepara a essere competitive nel futuro, ma anche a essere sostenibili.

28 Il contributo delle tecnologie alla creazione di una filiera sostenibile della moda

La sfida della transizione "green & digital" dei processi produttivi

PROGETTI ON-GOING 2020/2021

ITALIA

1. FARMER Technology Center (FTC) - Centro Tecnologie e Sviluppo
Collaborazione con il partner tecnologico per la creazione di un centro di ricerca e sviluppo per la manifattura di smart-fabrication technology.

2. Pakistan Blue Design Hub (PBDH) - Centro per il Design delle Tessiture
Progetto di ricerca e sviluppo per la creazione di un centro di ricerca e sviluppo per la manifattura di smart-fabrication technology.

3. Pakistan Blue Design Hub (PBDH) - Centro per il Design delle Tessiture
Progetto di ricerca e sviluppo per la creazione di un centro di ricerca e sviluppo per la manifattura di smart-fabrication technology.

MAROCCO

Yahya (Yahya Blue Design Hub) - Centro per il Design delle Tessiture
Progetto di ricerca e sviluppo per la creazione di un centro di ricerca e sviluppo per la manifattura di smart-fabrication technology.



98 Rivista ASSOMAC anno 2023

La sfida della transizione "green & digital" dei processi produttivi

BENCHMARKING MACCHINE CONCIERIA

Sistema Paese Vs competitor export Ita



Paese	IMPORT MACCHINE 2020 CODE	IMPORT NAZIONE % SU TOTALE
CINA	3.835	88,3
Vietnam	1.355	31,2
Tanzania	5.894	13,6
Stati Uniti	7.427	17,2
Turchia	6.900	16,1
Indonesia	6.792	15,7
COREA DEL SUD	6.433	15,1
SFAGNA	4.749	11,1
PORTOGALLO	4.595	10,7
INDIA	4.218	9,9

60 L'evoluzione della filiera e della ricerca e sviluppo attraverso la data, l'elaborazione e l'analisi

La sfida della transizione "green & digital" dei processi produttivi

IL SISTEMA DELLA MODA INPIU' PER TECNOLOGIE SEMPRE PIU' ALLEATE NEL PERCORSO PER LA SOSTENIBILITÀ

La sfida della transizione "green & digital" dei processi produttivi

Il sistema della moda è sempre più influenzato da considerazioni di sostenibilità e di impatto ambientale. Investire in queste tecnologie oggi non solo si prepara a essere competitive nel futuro, ma anche a essere sostenibili.



La sfida della transizione "green & digital" dei processi produttivi

Il sistema della moda è sempre più influenzato da considerazioni di sostenibilità e di impatto ambientale. Investire in queste tecnologie oggi non solo si prepara a essere competitive nel futuro, ma anche a essere sostenibili.

32 Il contributo delle tecnologie alla creazione di una filiera sostenibile della moda

La sfida della transizione "green & digital" dei processi produttivi

#6. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La sostenibilità ambientale è sempre più influenzata da considerazioni di sostenibilità e di impatto ambientale. Investire in queste tecnologie oggi non solo si prepara a essere competitive nel futuro, ma anche a essere sostenibili.



92 Focus: materiali innovativi per rispondere alle sfide

La sfida della transizione "green & digital" dei processi produttivi

PREMESSA

La sfida della transizione "green & digital" dei processi produttivi

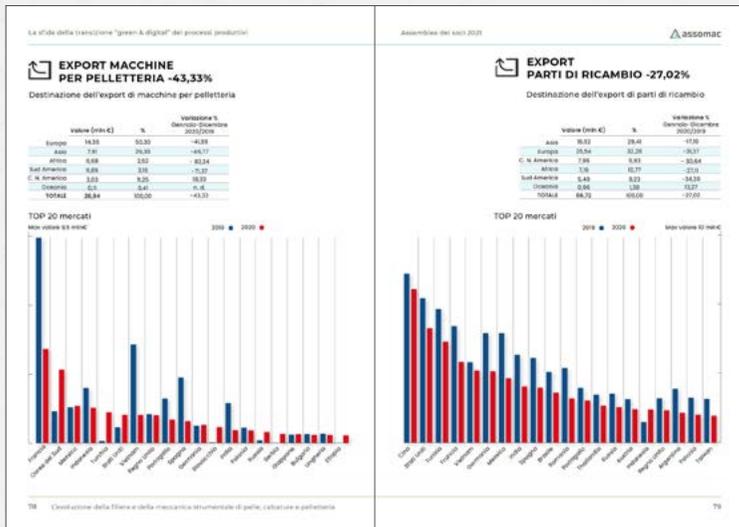
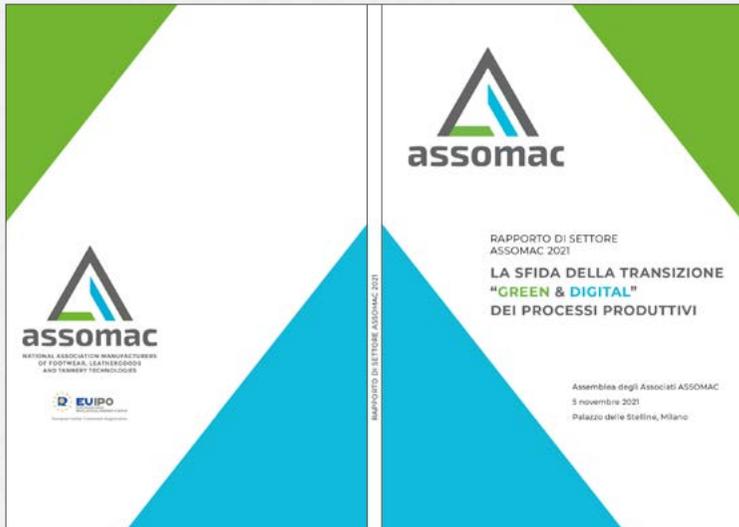
Il sistema della moda è sempre più influenzato da considerazioni di sostenibilità e di impatto ambientale. Investire in queste tecnologie oggi non solo si prepara a essere competitive nel futuro, ma anche a essere sostenibili.

38 Evoluzione del settore

EVOLUZIONE PERCHÉ È "SFIDA ALL'AMBIENTE"

UN MODELLO DI PR... RESPONSABILI

Non possiamo ignorare... sviluppo tecnologico... modello di business... responsabilità sociale...



La sfida della transizione "green & digital" dei processi produttivi
Assemblea del 3/11/2021

FOCUS GREEN LABEL

SCEGLI LA "TARGA VERDE"

La Targa Verde è una iniziativa di livello settoriale che mira a promuovere le imprese e i prodotti che si sono impegnati a ridurre il proprio impatto ambientale e a migliorare la propria efficienza energetica e produttiva.

NOTE

La sfida della transizione "green & digital" dei processi produttivi
Assemblea del 3/11/2021

NOTE CONCLUSIVE

Le tecnologie hanno un ruolo importante nel facilitare la transizione ecologica.

BIBLIOGRAFIA

1. Assomac, Rapporto di settore ASSOMAC 2021
2. Assomac, Rapporto di settore ASSOMAC 2020
3. Assomac, Rapporto di settore ASSOMAC 2019
4. Assomac, Rapporto di settore ASSOMAC 2018
5. Assomac, Rapporto di settore ASSOMAC 2017
6. Assomac, Rapporto di settore ASSOMAC 2016
7. Assomac, Rapporto di settore ASSOMAC 2015
8. Assomac, Rapporto di settore ASSOMAC 2014
9. Assomac, Rapporto di settore ASSOMAC 2013
10. Assomac, Rapporto di settore ASSOMAC 2012

NOTE





tearose

From late 2016, Il Salviatino is under the ownership of Alessandra Rovati Vitali, founder of the Tearose Group: an experiential blend of Hospitality, Events Organisation, Concept Stores and Gastronomic Experiences.

Alessandra Rovati Vitali is also the art director of Tearose Weddings & Events, known and appreciated worldwide for organizing bespoke events, destination weddings and tailor-made flower settings.

Tearose has developed over the years what is known as The Tearose Experience: a mixture of classic and avant garde, of beauty and glam with a strong personal taste and a unique sense of style.

31

WELLNESS SPA

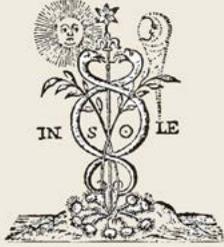
A SECLUDED SANCTUARY TO CONNECT TO YOURSELF AND REGENERATE YOUR BODY, MIND, AND SPIRIT COMBINING NATURE WITH LATEST TECHNOLOGIES.

TOX & DETOX - IN & OUT - BOTANY ARE THE BASIS OF OUR CREDO. THAT IS WHY WE HAVE ADOPTED A COMBINATION OF PROPOSALS.

Our approach starts with epigenetics, focuses on our habits that also impact our physical condition, our appearance. For this a brief initial interview is essential.

To restore our well-being and regenerate our energy, we use Nature with our spagyric line (products formulated with botanical extracts and processed strictly by hand). We use innovative technologies to achieve satisfactory results and make your stay at Il Salviatino a moment of true rest.

Crystal therapy completes our proposal by combining stones that have of ways been used for their properties with the principles of oriental medicine to achieve energy balancing.



Boal Valentine, 15th century

18

TEAROSE PROPOSAL

Butler Service

Black cabbage chips with sesame
Sage and flowers in tempura
Eggplant meatballs and candied lemon
Piedra with fava seeds and chickpea hummus
Mini favele, tomato gelée alla Fiasole
Cannariccio stuffed with beetroot mousse
€ 55

Flavored water and detox cocktail included

STUFFED CHOUX

- Chianina beef tartare and Peperoncino
- Fianza pecorino cheese and ricotta
- Red prawn tartare and passio
- Eggplant Parmigiano style and ricotta
- Pappa al pomodoro and buffalo mozzarella

OPTION 1

n. 5 canapés

Sparkling Wine, Red and White Wine, Soft Drinks
€ 50

OPTION 2

n. 7 canapés

Sparkling Wine, Red and White Wine, Soft Drinks
€ 60

1 for Butler Service
 All options include water and non-alcoholic drink.
 Extra concept at € 5
 Supplement for Franciacorta Bellavista Altesa Cuvée € 10
 Supplement for Champagne Polignonec Royal Reserve € 20
 Starting from prices, per person and subject to market changes. 10% Vat included.

ACCOMMODATION DETAILS

Discover the sumptuous comfort of our 40 rooms and suites. Each individually decorated, combining the history of the villa with the innovation of modern Italian design. Views range from the park and its greenery to the city and its Dome.

- N. 3 Superior Room
- N. 12 Deluxe Room
- N. 4 Deluxe Room Dome view
- N. 5 Junior Suite
- N. 5 Junior Suite Dome view
- N. 6 Greenhouse Suite
- N. 4 Suite
- N. 1 Oyster Suite

SERVICES & AMENITIES

- Breakfast with view over Firenze
- Wifi
- Concierge
- Soft drinks minibar
- In room coffee machine
- Outdoor heated pool
- Fitness room
- 24 hours room service
- Onsite parking
- Airport / station transfers
- laundry service
- Children & Pet-friendly
- Complimentary shuttle service to and from the city centre



24

WEDDING LOCATIONS

BLESSING

La Piazzetta
• 150 guests
Giardino all'Italiano, with view of Firenze
• 200 guests
Piegolo, at Giardino all'Italiano
• 30 guests
Terrazza del Belvedere, terrace overlooking Firenze (higher point on property)
• 25 guests
Vegetable Garden & Olive Grove
• 50 guests (exclusive use is not required)

CIVIL WEDDINGS

Palazzo Vecchio - Firenze
• 6km/4miles/15mins by car
• 80 guests
Fiesole Town Hall - Fiesole
• 4km/2miles/10mins by car
• 70 guests

RELIGIOUS WEDDINGS

Church of San Martino a Maiano - Maiano
• 1km/0,6miles/3mins by car
• 50 guests
San Romolo Cathedral - Fiesole
• 5km/3miles/10mins by car
• 400 guests
Church of San Martino a Mensola - Fiesole
• 2km/1mile/5mins by car
• 150 guests



10

GREENHOUSE SUITES

Located at the ancient lemon house, the 6 suites are immersed in the centuries-old park, most of them with a living room made out of the ancient, refined, 20th century greenhouses.

The latter were produced by the renowned Officine Michelucci. The communication between the various rooms yields significant areas with private outdoor area of 140 square metres.




BRAND PURPOSE

FAR STAR BENE LE PERSONE



L'obiettivo primario dell'esperienza da Giacomo Milano è far star bene le persone, facendole sentire coccolate e riconosciute attraverso piccole azioni e accorgimenti che mettano la loro felicità al centro di ogni cosa.

Food

Calore, materie prime, persone, piatto finito.



BRAND ASSETS RESEARCH

TAGLIA I COSTI, AUMENTA I PROFITTI, SCEGLI SBA SPECIAL PACKAGES!



Vivi l'estate al massimo! Scopri il nostro esclusivo servizio stagionale, disponibile solo da luglio a settembre 2024. Non perdere l'occasione, il tempo è prezioso!

FORNITORE	PRODOTTO/SERVIZIO	MINUTI DI FORMAZIONE E/O ASSISTENZA
MICROSOFT	Copilot Enterprise + Starter Kit	60 per licenza
MICROSOFT	Tutte le Singole licenze	Singola licenza - minuti in base alla tipologia/quantità
MICROSOFT	Business Special Package 5+	120 in totale
MICROSOFT	Business Special Package 15+	450 in totale
MICROSOFT	Business Special Package 35+	960 in totale
MICROSOFT	Surface Pro (PC portatile "AI Ready") Configurazione Base	90 per ogni PC
ADOBE	Acrobat Pro	30 per licenza
SBA	SBA PREMIUM SAP	Compresi nel package
OTHERS	Richiedi direttamente ai nostri Account Manager, poiché queste opportunità spesso emergono e si concludono rapidamente.	

SBA SPECIAL PACKAGES

Colour palette





COLORE PARETI INTERNI DA GIACOMO MILANO

PANTONE 7900C
RGB: 174, 184, 98 / CMYK: 38, 15, 72, 2

CARTA COLORATA IN PASTA

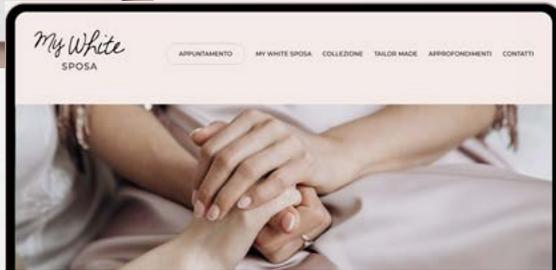
Giacomo al Salvatino
19:30 - 22:30
Per prenotazioni:
055 90 41 111
Via del Salvatino, 21
50137, Fiesole - Firenze

Giacomo al Salvatino
19:30 - 22:30
Per prenotazioni:
055 90 41 111
Via del Salvatino, 21
50137, Fiesole - Firenze



PLH Neo Lighter
the new wireless device.

LEARNING DAYS
MIGLIORA E RENDI PIÙ VELOCE IL TUO LAVORO



VENERDÌ 9 GIUGNO
LA BOUTIQUE SARÀ CHIUSA

di sposa
LA NOSTRA CHIARA



My White
SPOSA



ATTENZIONE
Non utilizzare mai il logo in colori diversi, distorto o con altri font. Il logo deve essere sempre ben visibile. Su sfondi scuri utilizzare logo in bianco o in fondo chiaro utilizzare logo nero. La dimensione del logo può variare, in base alle necessità, mantenendo sempre le due parti proporzionate in ogni versione.



PIANI DI COMUNICAZIONE & INSIGHTS GENERAZIONALI

STUDIO DEI MERCATI E SEGMENTAZIONE DELLA DOMANDA

Il focus è sempre orientato al raggiungimento degli obiettivi di comunicazione i quali dipendono sempre dagli obiettivi di marketing. Aiuto e/o sviluppo piani di comunicazione ad hoc sui clienti.

VALUE - MISSION - VISION

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

ANALISI SWOT

OSSERVAZIONE - ANALISI - KPI

DIGITAL & SOCIAL PRESENCE

PIANO EDITORIALE

CALENDARIO EDITORIALE



LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE È UN DOCUMENTO SENSIBILE CHE MANTENGO SEMPRE RISERVATO.

OBIETTIVI COMUNICAZIONE

- Creare Brand Image
- Creare Brand Reputation
- Creare Brand Awareness

MARKETING

- Aumentare il fatturato da 1 mln a 5 mln in 5 anni.
- Aumentare riconoscibilità del Brand.
- Aumentare fidelizzazione al Brand.

51

Marketing

COMUNICAZIONE VERBALE E NON

Quando comunichiamo non conta solo ciò che diciamo.

Quando comunichiamo sentimenti o atteggiamenti solo il 7% di quanto detto rappresenta la parte legata al verbale.

Il restante 93% è rappresentato dal non verbale.

100% COMUNICAZIONE

93% COMUNICAZIONE NON VERBALE 7% COMUNICAZIONE VERBALE

LINGUAGGIO DEL CORPO

- Prosemica:
- Gestualità:
- Espressioni Facciali:
- Movimenti Oculari:
- Posture:
- Abbigliamento:
- Pettinatura:
- Accessori:

55%

PARAVERBALE

- Voci:
- Tono:
- Velocità:
- Volume:
- Pause:

38%

Scelta e utilizzo delle parole per trasmettere informazioni. Comunicazione attraverso il parlato.

7%

COMUNICAZIONE PROSEMICA

Distanza tra se e gli altri.

La Prosemica studia lo spazio e le distanze sul piano psicologico: il valore attribuito da gruppi sociali, diversa per cultura o storia, al modo di porsi nello spazio e al modo di organizzarlo.

- Spazio intimo: interazione con partner
- Spazio individuale: interazione tra amici

- Spazio sociale: interazione tra conoscenti
- Spazio pubblico: pubbliche relazioni

THANKYOU!

HIT me UP!

LET'S TALK!

+ 39 349 82 46 373

www.chiarafanchistudio.com

cfranchistudio@gmail.com